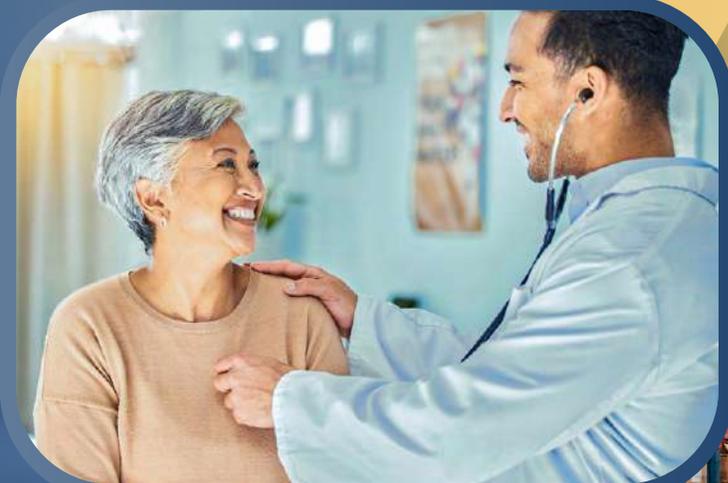


Relatório de
Sustentabilidade

2024





Apresentação

● GRI 2-1, 2-2, 2-3

Bem-vindo(a) ao Relatório de Sustentabilidade 2024 do Grupo Elfa!

O Grupo Elfa é uma sociedade anônima, com fins lucrativos, sediada em São Paulo, Brasil. Neste documento, apresentamos os principais fatos ocorridos na companhia entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024, assim como perspectivas para os próximos anos.

Este terceiro relatório de sustentabilidade da companhia foi elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e prioriza os temas materiais do Grupo Elfa, definidos por meio de processo de materialidade de impacto que envolveu consultas a diferentes *stakeholders*.

Assim como nosso reporte financeiro, este tem periodicidade anual e consolida informações sobre todas as nossas operações, sem distinção entre entidades controladas e participações minoritárias.

As Demonstrações Financeiras de 2024 do Grupo Elfa foram publicadas em março de 2025, e todos os documentos relacionados estão disponíveis em ri.grupoelfa.com.br.

Para consultas sobre este relatório, bem como sobre a estratégia ESG no Grupo Elfa, o contato pode ser feito pelo e-mail esg@grupoelfa.com.br ou pelo site grupoelfa.com.br/esg



Sumário

Destaques de 2024 *Pág. 4* →
 Mensagem da Presidência *Pág. 5* →

O GRUPO ELFA

Pág. 7 →
 Perfil *Pág. 8*
 Estrutura logística e operacional *Pág. 9*
 Certificações e reconhecimentos *Pág. 10*
 Práticas comerciais *Pág. 11*
 Estratégia e modelo de negócio *Pág. 13*

GOVERNANÇA

Pág. 18 →
 Estruturas de governança *Pág. 19*
 Compliance e integridade *Pág. 22*
 Gestão de riscos *Pág. 24*
 Segurança e privacidade de dados *Pág. 25*
 Gestão da qualidade *Pág. 26*
 Gestão de fornecedores *Pág. 28*

RESULTADOS

Pág. 29 →
 Foco em rentabilidade e geração de caixa *Pág. 30*

INOVAÇÃO

Pág. 31 →
 Transformação digital *Pág. 32*
 Inteligência artificial e automação *Pág. 32*

ESTRATÉGIA ESG

Pág. 33 →
 Área de ESG *Pág. 34*
 Materialidade *Pág. 35*
 Agenda ESG *Pág. 37*

GENTE E GESTÃO

Pág. 38 →
 Transformação cultural *Pág. 39*
 Diversidade, equidade e inclusão *Pág. 40*
 Liderança *Pág. 45*
 Desenvolvimento *Pág. 47*
 Saúde e segurança no trabalho *Pág. 51*
 Investimentos sociais *Pág. 53*

GESTÃO AMBIENTAL

Pág. 55 →
 Energia *Pág. 56*
 Emissões e mudanças climáticas *Pág. 58*
 Resíduos e ciclo de vida *Pág. 60*
 Água e efluentes *Pág. 64*

ANEXO

Pág. 65 →
 Caderno de indicadores *Pág. 66*
 Sumário GRI *Pág. 69*

Este é um relatório interativo.
 Para navegar, clique no menu superior.



Destques de 2024

100%

dos colaboradores treinados em políticas e procedimentos de combate à corrupção.

16,6%

de redução no índice de acidentes de trabalho em comparação com 2023, devido ao reforço de ações preventivas.



44%

de redução nas emissões de GEE - Escopo 1.

+30 mil

horas de treinamento realizadas pela Unielfa, com média de 15,5 horas por colaborador.

+ R\$

70M

faturados em 2024 pelo Robô de Cotações.



10%

de redução das emissões na categoria de transporte e distribuição - Escopo 3.



R\$

5,6B em Receita Líquida e Ebitda Ajustado.

R\$

30M

em economia, gerada como resultado do programa Elfa Ideias.



Mensagem da **Presidência** ● GRI 2-2, 2-22

Em 2024, o Grupo Elfa consolidou sua posição como um dos melhores distribuidores de saúde do Brasil, priorizando eficiência operacional e rentabilidade em um mercado desafiador.

A diversidade do portfólio de produtos e serviços nos proporcionou muita resiliência, com *performance* superior no segmento Medical — especialmente em Essenciais, Equipamentos e Dental — e resultados positivos em áreas estratégicas do segmento Farma, como Oncologia, confirmando a eficácia da nossa estratégia de atuação diversificada junto a clínicas, hospitais e seguradoras.

Nossos principais indicadores reafirmam a solidez da companhia, com Receita Líquida de R\$ 5,6 bilhões e Ebitda Ajustado de R\$ 433 milhões, representando um crescimento de 4,8% em relação a 2023. A margem bruta evoluiu positivamente ao longo do ano, encerrando 2024 em 16,2%,

aproximadamente 1 ponto percentual acima do ano anterior. A geração de caixa apresentou uma recuperação notável, com o caixa operacional alcançando R\$ 251 milhões, revertendo o cenário negativo registrado em 2023.

A eficiência operacional também se traduziu em impacto social positivo. A melhoria nos processos logísticos permitiu que mais clientes tivessem acesso a serviços e produtos de saúde. O programa ElfaCare foi repensado para oferecer entrega domiciliar de medicamentos com suporte especializado, ampliando o alcance dos serviços para pacientes em diferentes regiões. Esse compromisso com o acesso à saúde reflete o propósito do Grupo Elfa na promoção de um sistema de saúde mais eficiente e acessível.

A transformação digital foi um pilar estratégico em 2024. Concluímos a integração de todos os sistemas internos (ERP, Salesforce, WMS e RM), criando

um ecossistema único e eficiente para gerenciar nossas operações. A automação de cotações com o robô de vendas já cobre 35% das cotações em portais, com meta de atingir 50% em 2025. Essas iniciativas reforçam nossa capacidade de adaptação e competitividade em um mercado em constante evolução.



“Em um ano desafiador, o Grupo Elfa manteve sua trajetória de crescimento com eficiência, integração de operações e foco no acesso à saúde, além de reduzir em 60% os riscos materiais da companhia”

Outro destaque em 2024 foi o fortalecimento da nossa governança. Em apenas um ano, reduzimos os riscos materiais em 60%, um recorde histórico, graças à implementação de medidas preventivas e ao monitoramento contínuo dos processos. O reconhecimento como o melhor departamento de *compliance* na área da saúde pela premiação internacional Leaders League e a renovação da certificação ISO 37001 (Gestão Antissuborno) refletem nosso compromisso com a transparência e a integridade nos negócios. Essa evolução foi possível porque tivemos uma liderança ativa, que disseminou internamente a importância da conformidade e da conduta ética.

Na área de sustentabilidade, demos passos importantes para consolidar nosso compromisso com o impacto ambiental e social. A ação de substituição da gasolina para etanol em nossas frotas resultou na redução de 70% das emissões de combustão móvel, o que representa mais de 600 toneladas de CO₂ evitadas em 2024. Expandimos o uso de energia renovável em nossas unidades, implementamos programas de reciclagem e logística reversa, e avançamos na gestão de resíduos. Esse

movimento fortaleceu nossa posição como uma empresa ambientalmente responsável, sem perder o foco em eficiência operacional e qualidade no atendimento.

Nossa agenda ESG, porém, vai além das operações internas. Nossos fornecedores passam por um processo de homologação rigoroso, sendo avaliados por diversas áreas de negócios, incluindo critérios financeiros, de governança, sociais e, quando aplicável, ambientais. Isso permite que monitoremos continuamente a conformidade e tomemos medidas rápidas para garantir o alinhamento com nossos valores e diretrizes de sustentabilidade.

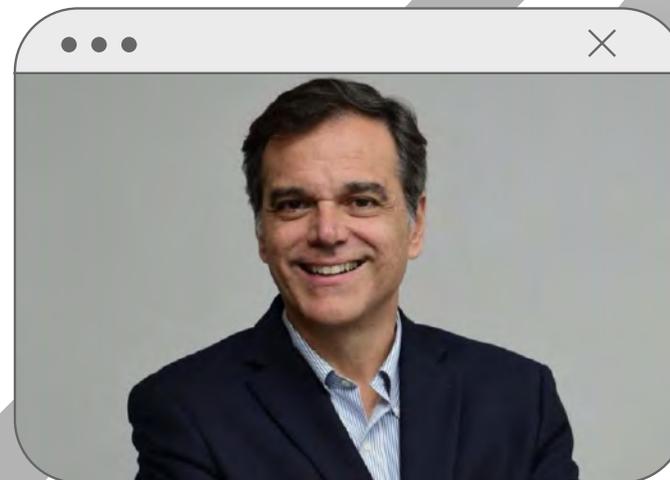
Olhando para 2025, seguimos focados em eficiência, inovação e impacto social. Nosso objetivo é consolidar nossa posição como a melhor empresa de distribuição de saúde no Brasil, expandindo nossa presença em áreas estratégicas e reforçando parcerias com fornecedores e clientes. O fortalecimento do portfólio em segmentos de alto valor e a ampliação dos serviços logísticos hospitalares serão fundamentais para esse novo ciclo de crescimento. Seguiremos com a mesma intensidade e comprometimento

que nos trouxeram até aqui, com a certeza de que o futuro será construído com responsabilidade, inovação e excelência.

Gostaria de agradecer a todos os nossos colaboradores, clientes, parceiros e acionistas, que foram fundamentais para os resultados obtidos em 2024. O sucesso do Grupo Elfa é resultado do trabalho conjunto, da dedicação e da confiança de cada um de vocês.

José Roberto Ferraz (J.R.)

CEO do Grupo Elfa



O Grupo Elfa

Neste capítulo:

PERFIL →

**ESTRUTURA LOGÍSTICA
E OPERACIONAL** →

CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTOS →

PRÁTICAS COMERCIAIS →

ESTRATÉGIA E MODELO DE NEGÓCIO →



Perfil • GRI 2-6

O Grupo Elfa é uma das principais distribuidoras de medicamentos e materiais médico-hospitalares do Brasil, com uma trajetória de mais de três décadas de atuação no setor de saúde. Desde 2014, contamos com o controle acionário do Pátria Investimentos, o que nos permitiu consolidar nossa posição de liderança por meio de uma estratégia bem-sucedida de crescimento orgânico e operações estratégicas. Até 2021, realizamos 21 aquisições que fortaleceram nosso portfólio e ampliaram nossa presença em todo o território nacional.

Atualmente, oferecemos mais de 4.100 itens de medicamentos, 10.200 itens de materiais hospitalares, 2.150 itens de OPME (Órteses, Próteses e Materiais Especiais) e 10 mil itens odontológicos, atendendo mais de 74 mil clientes em todo o Brasil.

Nossa atuação cobre diversos segmentos, incluindo hospitais, clínicas, consultórios, laboratórios, farmácias e operadoras de planos de saúde, consolidando o Grupo Elfa como um parceiro estratégico para o mercado de saúde.

Nos últimos anos, passamos de uma fase de expansão para um ciclo de consolidação e foco em eficiência operacional. Essa transição estratégica tem permitido que ofereçamos um serviço de excelência, assegurando que nossos clientes tenham acesso a soluções de saúde no momento certo e de maneira ágil e segura.



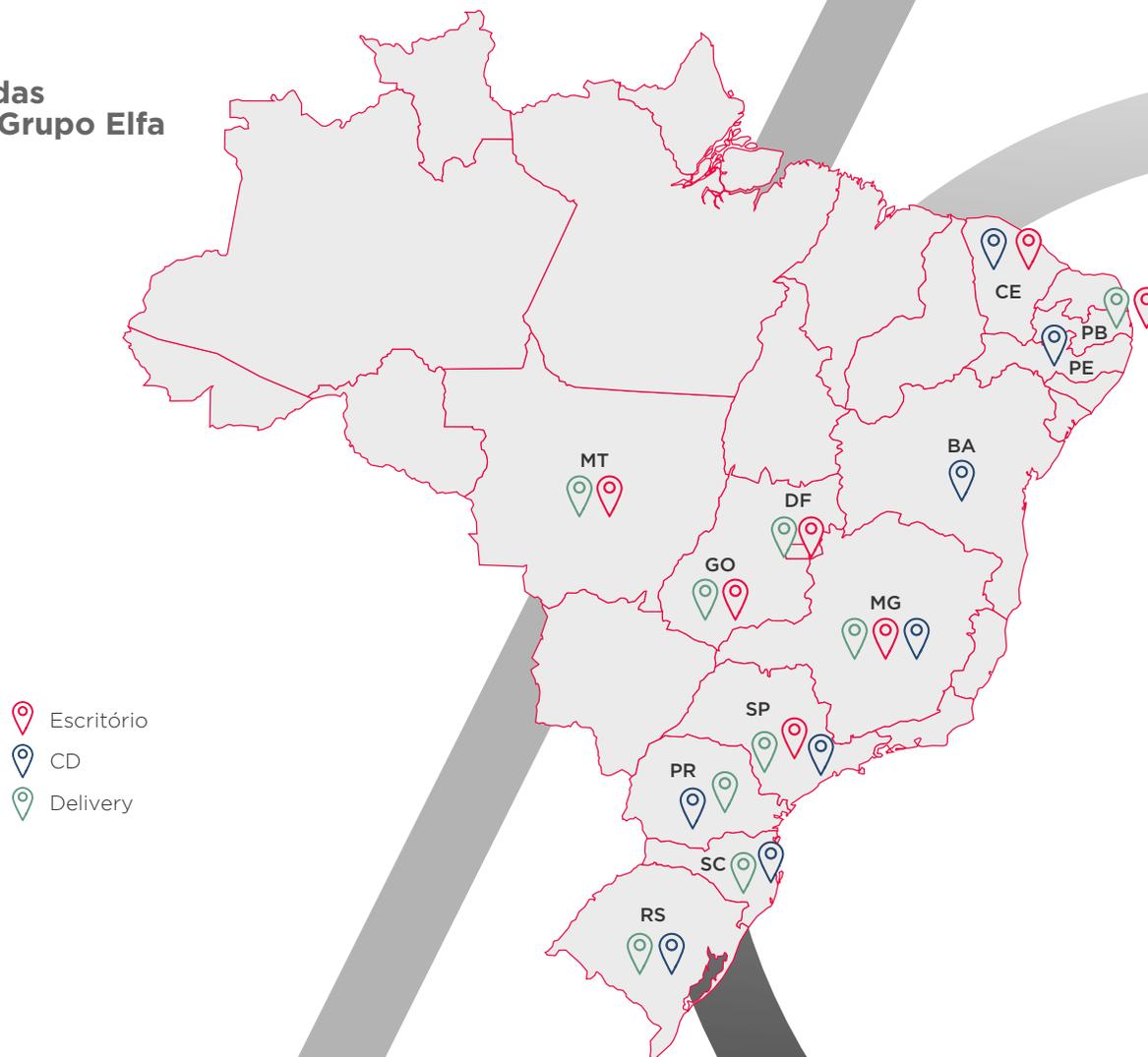
Estrutura logística e operacional

Em 2024, realizamos avanços importantes em nossa estrutura logística e operacional. Implementamos um plano estratégico para consolidar e otimizar nossa malha logística, o que nos permitiu reduzir custos operacionais e melhorar o nível de serviço, mantendo o compromisso de entrega em até 24 horas nas capitais e 48 horas em qualquer localidade do país.

Contávamos, no encerramento do ano, com 22 centros de distribuição, com área total superior a 50 mil m², estrategicamente localizados nas principais capitais do país.

Controlamos nossa distribuição na primeira e última milha com um modelo de operação próprio *Asset Light*, que consiste em veículos alugados e motoristas próprios, que nos permite entregar nível de serviço superior a 90%. Em longas distâncias, contamos com parceiros estratégicos do modal rodoviário, para as cargas fracionadas, e no modal aéreo, para cargas com controle de temperatura, sendo toda essa operação orquestrada por uma torre de controle central.

Localização das unidades do Grupo Elfa



Certificações e **reconhecimentos**

PRINCIPAIS RECONHECIMENTOS EM 2024

Somos amplamente reconhecidos por nossa atuação em inovação, governança e excelência operacional. Os prêmios e certificações obtidos pelo Grupo Elfa em 2024 refletem nosso compromisso com a qualidade, ética e impacto positivo no setor de saúde.



Prêmio Época Negócios 360º

Destaque em inovação e governança.



Exame Melhores e Maiores 2024

Reconhecimento pelo desempenho financeiro e estratégico.



Prêmio Valor Inovação Brasil 2024

Destaque em inovação na categoria saúde.



Prêmio Smart Customer 2024

Reconhecimento pela excelência na experiência do cliente.



Prêmio Inovativos

Reconhecimento por iniciativas em inovação corporativa.



Prêmio Danone Master

Reconhecimento como parceiro estratégico em nutrição clínica.



Lista das 100 mais inovadoras

Reconhecimento pela estratégia de inovação em TI.



Certificado-ISO 37001

Certificação por excelência no sistema de gestão antissuborno.



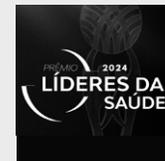
Melhor Departamento de Compliance: Biotecnologia, Farmacêutico e Saúde

Reconhecido como referência em governança e ética.



Selo Ouro

Certificação pelo inventário de emissões de carbono.



Líderes da Saúde 2024

Destaque em distribuição de produtos de saúde.

Saiba mais sobre os reconhecimentos do Grupo Elfa em 2024 **no site.**



Práticas comerciais

● GRI 3-3 (práticas de vendas e comportamento competitivo)

Nossas práticas comerciais são pautadas pela ética e pela conformidade com as normas de livre concorrência. O Programa de *Compliance* regula a conduta nos negócios, prevenindo práticas anticompetitivas, como suborno, fraude e concorrência desleal. Monitoramos continuamente os riscos regulatórios e conduzimos processos de *due diligence* para garantir a conformidade com as leis de mercado. O Comitê de Riscos e a área de *Compliance* supervisionam a integridade dos processos comerciais, para garantir alinhamento com os padrões éticos e competitivos.

+25%

de retorno sobre o capital investido (ROIC) em algumas linhas de negócio

Priorizamos contratos com maior retorno sobre capital investido (ROIC), atingindo um patamar acima de 25% em algumas linhas de negócios em 2024. No segmento público, nossa experiência em processos de licitação e no acompanhamento dos pagamentos garantiu um ciclo de recebimento mais eficiente, fortalecendo nossa previsibilidade financeira.

Além disso, reforçamos a área de serviços logísticos, assumindo a gestão de estoque em hospitais de ponta e desenvolvendo soluções específicas para o setor de hemodiálise, que incluem a montagem e entrega de *kits* completos. Essa abordagem consolidou a posição do Grupo Elfa como um parceiro confiável e eficiente no setor de saúde.



Fortalecemos a conformidade comercial com *due diligence*, ética nas negociações e foco em contratos de alto retorno, consolidando nossa atuação como parceiro confiável no setor de saúde



Centralidade no cliente

Em 2024, reforçamos nosso compromisso de ter sempre o cliente no centro das nossas operações, com foco em agilidade, personalização e eficiência nos serviços. A reorganização das unidades de negócios (BUs) — Farma, Medical, Medtech e Vendas Corporativas — trouxe maior clareza e eficiência, permitindo um atendimento mais ágil e aderente às necessidades específicas de cada segmento. Expandimos o programa de monitoramento de *Net Promoter Score* (NPS), que alcançou 78 pontos em 2024, um recorde histórico, refletindo a melhoria contínua na percepção dos nossos serviços pelos clientes.



Nosso NPS alcançou recorde de 78 pontos em 2024, refletindo a qualidade dos nossos serviços

PRINCIPAIS DESTAQUES EM CADA UNIDADE DE NEGÓCIOS



Farma

Implementamos um sistema de rastreamento em tempo real para medicamentos de alta complexidade, permitindo respostas mais ágeis às demandas dos hospitais e clínicas. Essa solução assegurou maior previsibilidade no abastecimento e redução de rupturas em medicamentos críticos.



Medtech

Fortalecemos a parceria com hospitais e operadoras de saúde, para garantir a disponibilidade de materiais médicos e nutricionais. Um dos destaques foi o lançamento de uma linha de nutrição hospitalar para atender demandas específicas de pacientes com restrições alimentares, proporcionando maior segurança e eficácia no tratamento.



Medical

Personalizamos a entrega de produtos cirúrgicos com o lançamento de um grampeador articulado que reduziu em 20% o tempo cirúrgico e melhorou os resultados clínicos. Também criamos um sistema para montagem de *kits* sob medida para cirurgias robóticas, otimizando o uso de insumos e melhorando a experiência dos profissionais de saúde.



Vendas Corporativas

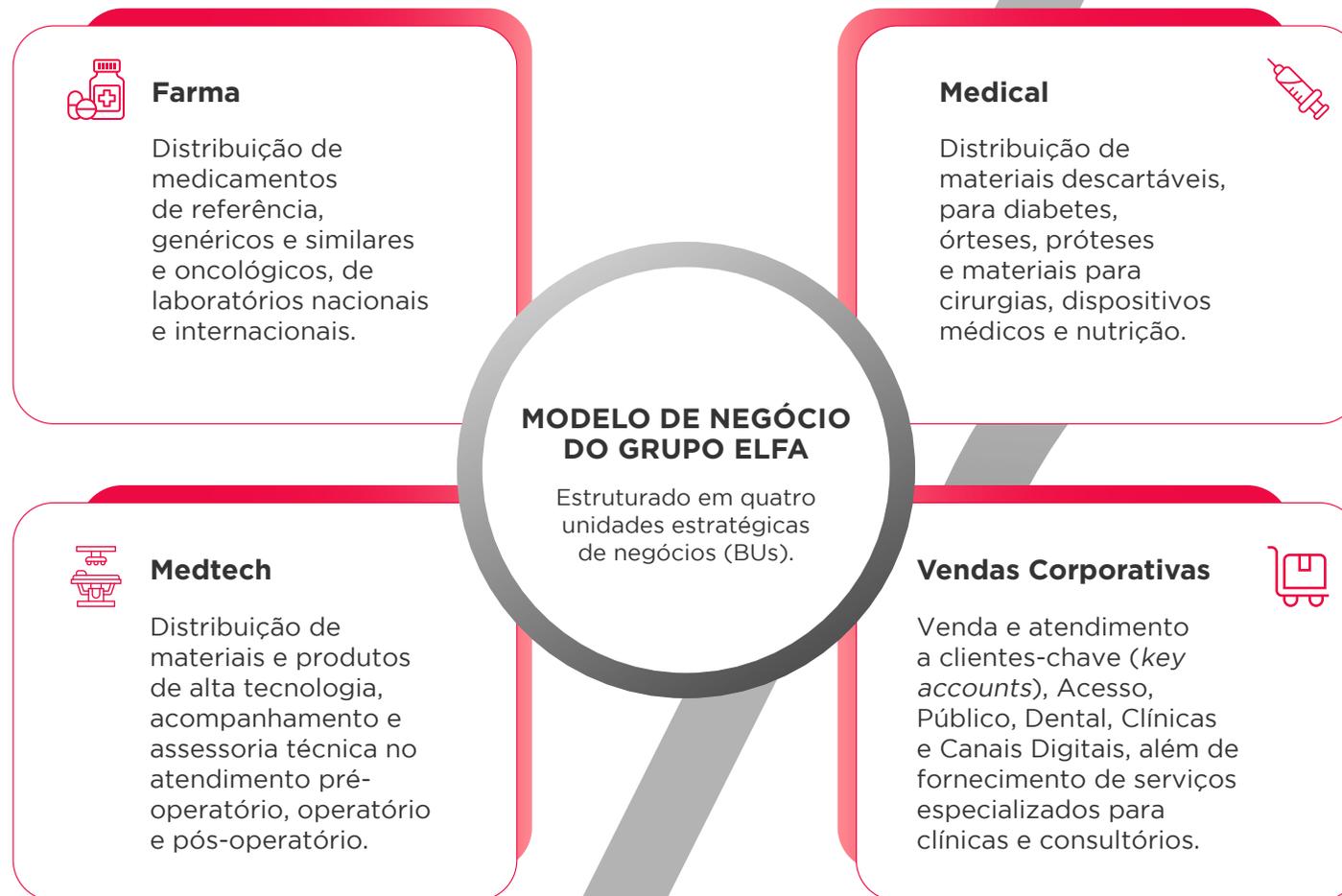
Na área da Dental atingimos o melhor desempenho anual da história. Esse resultado foi impulsionado pelo lançamento de uma linha de produtos odontológicos *premium*, além da expansão dos serviços de consultoria para clínicas e consultórios.

Estratégia e modelo de negócio

● GRI 3-3 (resiliência do modelo de negócio)

A resiliência do nosso modelo de negócio é um fator estratégico para a perpetuidade do Grupo Elfa, assegurando nossa capacidade de adaptação a cenários desafiadores e mudanças de mercado. Conduzimos avaliações contínuas para identificar oportunidades, nos fortalecendo por meio de estratégias adaptativas e uma estrutura de governança sólida. A atuação do Conselho de Administração, as práticas de mercado e a gestão de fornecedores têm um papel essencial na mitigação de riscos e na manutenção da nossa competitividade.

Em 2024, nossa estratégia foi orientada para a eficiência. A consolidação da malha logística e o fortalecimento das parcerias com fornecedores estratégicos serão os pilares para manter nossa posição como referência no setor.



Farma

Em 2024, a BU Farma manteve sua relevância para o Grupo Elfa, representando a maior fatia de receita e margem da companhia, com aproximadamente 75% do faturamento e 60% do lucro bruto.

Combinando disciplina na gestão comercial, otimização dos estoques e reforço na inteligência de precificação, nossas estratégias concentraram-se em medicamentos de referência, priorizando laboratórios com maior margem, melhores condições comerciais e menor custo de servir. Essa seleção criteriosa foi orientada por indicadores de retorno sobre o capital investido (ROIC), com foco em vendas rentáveis e margens superiores a 25%.



Com forte disciplina comercial e foco em medicamentos de alta complexidade, a BU Farma otimizou estoques, ampliou eficiência operacional e reforçou sua presença no mercado público ao longo de 2024

Além da revisão de portfólio, reforçamos a presença em segmentos de alta especialização, como oncologia, hematologia e medicamentos injetáveis. Também intensificamos a atuação no mercado público. A racionalização da malha logística e a consolidação dos sistemas de gestão (ERP, WMS e Salesforce) foram determinantes para aumentar a eficiência operacional e permitir uma gestão mais ágil dos estoques e pedidos.

Seguiremos priorizando um modelo de crescimento sustentável, baseado em rentabilidade, previsibilidade e geração de caixa, consolidando a BU Farma como pilar central da estratégia do Grupo Elfa.

+25%

de margem nos principais produtos

75%

da receita do Grupo Elfa





Medical

Fortalecemos ainda mais o papel da BU Medical na cadeia de fornecimento de soluções médico-hospitalares. Atuamos com protagonismo nas frentes de importação e distribuição de materiais descartáveis, produtos para nutrição hospitalar e diabetes, assegurando ampla cobertura, agilidade nas entregas e apoio no controle de estoque para nossos clientes em todo o país.

Apostamos em um portfólio completo, com lançamentos e complementos de linha que nos permitem atender integralmente às demandas de hospitais, clínicas e operadoras de saúde. Nossa atuação tem priorizado especialidades diversas, incluindo tratamentos paliativos e serviços personalizados, com equipes técnicas altamente qualificadas e atualizadas com as normas e regulamentações vigentes, proporcionando mais segurança e confiança nas parcerias.

A BU Medical encerrou 2024 com um crescimento de 11% na comparação com o ano anterior, com desempenho positivo em todas as linhas — materiais essenciais, equipamentos e nutrição — e respondeu com agilidade às pressões do setor, como

inadimplência e aumento de custos, preservando margens e assegurando a continuidade da entrega em clientes críticos.

Reforçamos o papel da área de equipamentos como um motor de crescimento da BU, com destaque para o bom desempenho da Descarpack, que cresceu 27% no período. A linha de nutrição hospitalar também teve papel estratégico, com o lançamento de produtos voltados a perfis específicos de pacientes — como desnutridos ou com doenças renais — e soluções adaptadas às diferentes necessidades regionais.

Diante dos desafios do mercado de saúde — como a pressão por redução de custos e recuperação de rentabilidade —, buscamos diferenciação com foco em eficiência operacional, ética, transparência e rápida adaptação às necessidades dos clientes. Investimos também em novas tecnologias e automação para personalizar serviços, otimizar processos e melhorar a experiência dos pacientes e parceiros.

Contamos com um departamento robusto de assuntos regulatórios, controle de qualidade e tecnovigilância, que nos permite antecipar

exigências da Anvisa e atuar ativamente em comitês da ABNT, Animaseg e outras entidades do setor.

Com uma visão centrada no cliente e conectada às principais tendências, seguimos nos preparando para ampliar nossos diferenciais competitivos e entregar mais valor ao sistema de saúde brasileiro.



Em 2024, a BU Medical cresceu 11%, reforçou sua atuação em equipamentos e nutrição, e ampliou a cobertura nacional com soluções completas e atendimento técnico especializado

Medtech

Consolidamos nossa liderança no segmento Medtech com um crescimento de 12%, superando a média histórica do setor, que varia entre 5% e 6% ao ano. No acumulado dos últimos dois anos, avançamos 27%, resultado de uma estratégia consistente baseada em expansão geográfica, inovação de portfólio e ganhos significativos de eficiência operacional.

Reforçamos nossa presença no interior de São Paulo e consolidamos operações no Sul, ampliando nossa atuação em todo o país. Também passamos a distribuir quatro novos produtos, entre eles um grampeador articulado, que nos permitiu atender a demandas cirúrgicas mais complexas com maior precisão e desempenho.

Fortalecemos ainda mais nosso portfólio em cirurgias minimamente invasivas com a chegada de novos endoscópios e torres 4K, além de soluções adaptadas às cirurgias robóticas, acompanhando a evolução tecnológica do setor. Nossas parcerias com grandes *players* globais foram fundamentais para garantir qualidade e inovação contínua.

Também aprimoramos a personalização no atendimento. Implementamos um sistema de gestão integrada que monitora, em tempo real, o consumo de materiais nos hospitais, viabilizando o fornecimento de *kits* sob medida. Ministramos treinamentos técnicos para médicos e equipes hospitalares, assegurando o uso adequado dos equipamentos. Criamos ainda um aplicativo exclusivo que nos ajuda a acompanhar as preferências dos clientes e a otimizar as rotas de entrega e recolhimento de materiais.

No campo tecnológico, avançamos com a implantação de sistemas RFID, o que reduziu o tempo de confirmação de uso de equipamentos e materiais consignados de duas semanas para 48 horas, e o tempo de contagem de estoque de 30 minutos para apenas três segundos. Ampliamos também o uso de inteligência artificial na automação de cotações e pedidos, com a meta de consolidar esse modelo em toda a operação de Medtech até o final de 2025.

12%

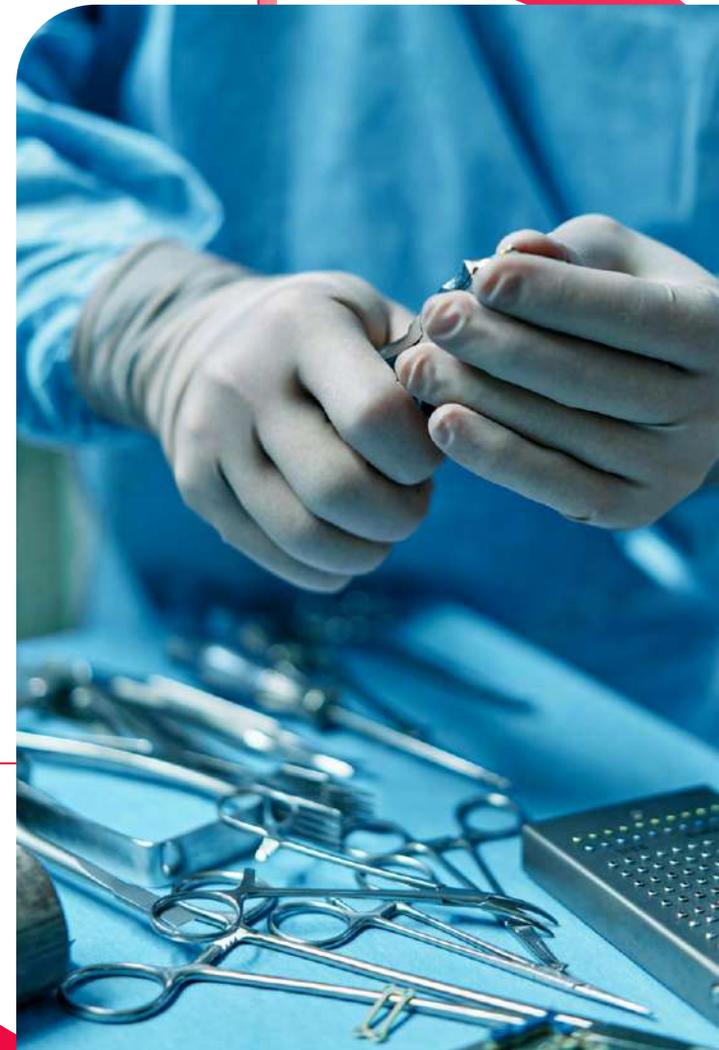
de crescimento
em 2024

27%

de alta em
dois anos

4

novos produtos
distribuídos





Vendas Corporativas

Mantivemos um ritmo sólido de crescimento na área de Vendas Corporativas em 2024. Com disciplina comercial e foco no equilíbrio financeiro dos contratos, priorizamos negócios com melhores margens e parcerias de longo prazo, alcançando resultados excelentes no mercado público e privado.

A divisão Dental também teve desempenho recorde, o maior já registrado na sua história. Esse resultado foi impulsionado pela diversificação do portfólio, ampliação da cobertura comercial e forte desempenho em equipamentos. Também ganhamos espaço no mercado com soluções completas para clínicas odontológicas, e consolidamos a confiança de grandes fabricantes, que reforçaram a parceria com a Elfa como canal estratégico de distribuição.

Com foco em eficiência e rentabilidade, revisitamos contratos e optamos por descontinuar operações com margens incompatíveis com nossos padrões. Reforçamos, por outro lado, nossa presença em segmentos de maior valor agregado, como oncologia, hemodiálise e serviços logísticos especializados. Entre os destaques, expandimos soluções de gestão de estoques hospitalares e entrega de *kits* personalizados, agregando valor aos nossos clientes e otimizando o uso de recursos.

Um dos grandes marcos do ano foi o lançamento do ElfaCare, nossa plataforma de dispensação domiciliar de medicamentos de alta complexidade, com aplicação supervisionada por profissionais de saúde. A iniciativa reflete uma tendência crescente entre farmacêuticas e operadoras de saúde e posiciona o Grupo Elfa como parceiro estratégico na jornada do paciente.

Já atendemos grandes laboratórios e operadoras, oferecendo rastreabilidade total, cuidado humanizado e melhoria na adesão ao tratamento. Um sistema integrado permite o acompanhamento em tempo real da entrega, da aplicação do medicamento e do suporte clínico, ampliando o controle de toda a cadeia. A inovação também abre novas frentes de negócio para a Elfa, conectando o modelo B2B com soluções voltadas ao cuidado direto com o paciente.

A digitalização da jornada de atendimento e a personalização dos serviços seguirão como eixos centrais para nossas operações em 2025, ampliando o valor entregue a hospitais, clínicas, operadoras e indústrias parceiras. Seguimos atentos às oportunidades de inovar com responsabilidade, eficiência e impacto positivo em todo o ecossistema de saúde.

Nova configuração

Em 2025, iniciamos uma reestruturação estratégica nas unidades de negócios para aumentar nossa eficiência e nosso foco comercial, melhorando também nossa atuação junto a fornecedores, o controle de margem e o ajuste de preços.

A **BU Farma** passou a concentrar toda a parte de medicamentos, tanto do mercado público quanto privado, incluindo os contratos com *key accounts*. As áreas Dental e Medtech, por sua vez, foram incorporadas pela **BU Medical**, criando uma estrutura mais eficiente e simplificada para a negociação e distribuição de dispositivos médicos e materiais hospitalares. Já a nova **Serviços** incorporou a área de Acesso e o Programa de Suporte ao Paciente (PSP), permitindo a integração da entrega de medicamentos a serviços personalizados.

Além disso, criamos uma diretoria dedicada à gestão de preços e margens, bem como à gestão de categorias, com o objetivo de garantir que nossas negociações sejam cada vez mais estratégicas e de longo prazo.

Governança

Neste capítulo:

ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA →

COMPLIANCE E INTEGRIDADE →

GESTÃO DE RISCOS →

**SEGURANÇA E PRIVACIDADE
DE DADOS** →

GESTÃO DA QUALIDADE →

GESTÃO DE FORNECEDORES →



Estruturas de governança

● GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-18

Nossa estrutura de governança é constituída por diferentes instâncias, que garantem a direção estratégica e a supervisão das atividades do Grupo Elfa.

Nosso Conselho de Administração, órgão máximo de governança da companhia, tem um papel essencial na definição das diretrizes estratégicas e na aprovação de políticas.

Os conselheiros são indicados pelos acionistas majoritários, sempre com o objetivo de fortalecer nossa governança corporativa. Para garantir sua qualificação, estabelecemos um processo estruturado de nomeação e seleção de conselheiros, conduzido pelo Comitê de Nomeação e Governança. Esse processo considera um perfil de competências alinhado à nossa estratégia, avaliando critérios como independência, experiência e conhecimentos específicos do setor da saúde e transformação organizacional.

Atualmente, nosso Conselho de Administração é composto por membros do Pátria Investimentos, que possuem profundo conhecimento sobre o Grupo Elfa, e membros independentes, especialistas na indústria da saúde e em transformação organizacional. A função de presidente é desempenhada por Norberto Whitaker Sobral Januzzi, que não exerce função executiva, tem mandato de dois anos, possui experiência em grandes empresas e ocupa cargos estratégicos no Pátria Investimentos desde 2011.

Para garantir a eficiência de nossa governança, realizamos uma autoavaliação periódica dos membros do Conselho de Administração, o que permite um monitoramento contínuo da *performance* na supervisão dos impactos econômicos, ambientais e sociais.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO ELFA

Norberto Whitaker Sobral Januzzi

Presidente

José Roberto Ferraz

Membro

Lia Ferrua

Membro

Maria Regina Ferreira Navarro

Membro independente

Ricardo Pelegrini

Membro independente

A supervisão dos impactos econômicos, ambientais e sociais associados às nossas atividades está distribuída entre cinco comitês, permitindo uma gestão eficiente e integrada:

- Comitê de Gente e Remuneração** tem como foco a atração, a retenção e o desenvolvimento de nossos colaboradores;

- Comitê de Ética** atua de forma contínua na reavaliação de riscos, revisão de políticas e aprimoramento de procedimentos internos;

- Comitê de Risco e Compliance** define princípios e diretrizes para a gestão de riscos operacionais, estratégicos e regulatórios, assegurando a conformidade com legislações e melhores práticas de mercado;

- Comitê de Inovação e Transformação Digital** tem o papel de impulsionar soluções inovadoras para a companhia;

- Comitê de Auditoria** desempenha a função de terceira linha de defesa e está diretamente subordinado ao Conselho de Administração, assegurando um olhar independente sobre os controles internos e processos financeiros.

Nossa Diretoria é o órgão responsável pela direção geral e representação da companhia, sendo composta por, no mínimo, cinco e, no máximo, dez membros, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, por um prazo de mandato unificado de dois anos.

Organograma do Grupo Elfa



Política de remuneração

● GRI 2-19, 2-20

A remuneração fixa e os benefícios para os membros do Conselho de Administração e da alta liderança são definidos conforme as melhores práticas de mercado e não estão atrelados ao desempenho individual. Por outro lado, as bonificações destinadas aos diretores são calculadas com base em critérios de desempenho, assegurando alinhamento com nossos objetivos estratégicos.

A definição da remuneração segue um processo estruturado, que inclui a formulação de diretrizes e filosofia de remuneração, formação do Comitê de Remuneração, análise comparativa de mercado, estruturação de pacotes salariais, avaliação de desempenho e revisões periódicas.

Todo esse processo é supervisionado pelo Comitê de Remuneração, garantindo conformidade com as melhores práticas e maior transparência.

A percepção dos *stakeholders* desempenha um papel fundamental na construção de nossas diretrizes de remuneração. As opiniões de acionistas e demais partes interessadas são incorporadas por meio da Assembleia Geral, de pesquisas, consultas, reuniões com investidores e interações com consultores independentes. Para assegurar equidade e competitividade, envolvemos consultorias especializadas na definição dos pacotes de remuneração, reforçando nosso compromisso com uma política salarial transparente e alinhada às expectativas do mercado.



Nossa política de remuneração alia equidade, transparência e meritocracia, com bonificações atreladas ao desempenho e práticas alinhadas ao mercado



Compliance e integridade

● GRI 2-15, 3-3 (Anticorrupção e *compliance*), 3-3 (Transparência e conduta ética nos negócios), 205-1, 205-2, 205-3, 2-25

O Grupo Elfa adota um modelo de gestão de *compliance* e integridade fundamentado em princípios de ética, transparência e responsabilidade corporativa. Nossa Política de *Compliance* é estruturada para garantir a conformidade com regulamentações nacionais e internacionais, alinhada aos princípios estabelecidos no nosso Código de Conduta. Assim, seguimos diretrizes rigorosas contra práticas ilícitas, como suborno, fraude, concorrência desleal e lavagem de dinheiro, assegurando que nossas operações sejam conduzidas com integridade em todas as etapas da cadeia de valor.

Nossa estrutura é constituída por um Comitê de Ética e um Comitê de Riscos, que reportam diretamente ao Conselho de Administração. O **Comitê de Ética** é responsável por acompanhar os indicadores do Programa de *Compliance* bem como por deliberar sobre medidas disciplinares nos

casos de alta criticidade, enquanto o **Comitê de Riscos** monitora continuamente os principais riscos operacionais e regulatórios.

Também contamos com um canal de denúncias operado por uma empresa externa, que garante confidencialidade e imparcialidade nas investigações. Sempre que uma não conformidade é identificada, realizamos uma análise detalhada para adotar medidas corretivas eficazes, assegurando não apenas a resolução do problema, mas também o fortalecimento contínuo da integridade organizacional. A área de *Compliance* apresenta relatórios trimestrais sobre o canal ao Comitê de Ética e ao Conselho de Administração.

Em 2024, foram registradas 302 denúncias, das quais 222 foram solucionadas sem necessidade de reparação, enquanto 80 resultaram em ações corretivas. Nenhum caso de corrupção foi registrado.



Em 2024, o Grupo Elfa reforçou sua cultura de integridade com comitês dedicados, canal externo independente e práticas alinhadas às melhores normas nacionais e internacionais de *compliance*



SIMPLESMENTE, O MELHOR

O reconhecimento do departamento de *Compliance* do Grupo Elfa como o melhor do setor de saúde em 2024, na categoria “Biotecnologia, Farmacêutico e Saúde”, pelo anuário Leaders League, reflete o fortalecimento da nossa governança e das nossas práticas de conformidade nos últimos anos.



Obtivemos avanços e conquistas significativas na área em 2024. Renovamos a certificação ISO 37001 (Sistema de Gestão Antissuborno), reforçando nosso compromisso com a conduta ética e a integridade nos negócios. Além disso, revisamos nosso [Código de Conduta](#) para incluir temas sociais e ambientais e implementamos um sistema de monitoramento em tempo real, que permite o acompanhamento imediato de indicadores como auditorias, denúncias e execução de planos de mitigação de riscos.

Também treinamos 100% dos colaboradores em temas de *compliance* e ética, incluindo combate à corrupção, promovendo uma cultura de integridade em toda a organização. Já por meio do programa *Compliance Influencers*, sete embaixadores do tema, de todas as áreas da companhia, apoiaram a detecção e prevenção de não conformidades, esclarecendo dúvidas das equipes e prestando sugestões para a melhoria contínua no tema.

Adotamos, ainda, medidas rigorosas para prevenir e mitigar conflitos de interesse, com políticas e procedimentos claros, treinamentos regulares e monitoramento contínuo. As partes envolvidas são isoladas para garantir imparcialidade e confidencialidade. A Política de Conflito de Interesses e demais instrumentos de *compliance* estão disponíveis para consulta pública no [site do Grupo Elfa](#).

Para 2025, temos como foco o fortalecimento da governança de *compliance* e a expansão dos mecanismos de monitoramento e controle de riscos.

Nosso compromisso é manter o Grupo Elfa como uma referência em ética e integridade no setor de saúde, reforçando a confiança de nossos clientes, fornecedores e outros públicos estratégicos.

Como acionar o Canal Confidencial

0800 741 0006

grupoelfa.com.br/canalconfidencial



Gestão de **riscos**

● GRI 205-1

A gestão de riscos é um pilar estratégico para o Grupo Elfa, com um modelo baseado em governança estruturada e monitoramento contínuo. A área de *Compliance* trabalha de forma integrada com um escritório externo especializado para garantir a administração eficiente dos planos de ação da matriz de riscos, assegurando que todas as iniciativas de mitigação estejam alinhadas às diretrizes corporativas. O Comitê de Riscos desempenha um papel central nesse processo, reunindo-se trimestralmente para revisar e atualizar a matriz de riscos, avaliar riscos emergentes e definir ações corretivas. A atuação do comitê conta com a participação ativa do CEO, CFO, COO e CLCO na análise dos riscos mais críticos para o negócio.

Nossas diretrizes de gestão de riscos estão alinhadas às melhores práticas internacionais e seguem os princípios estabelecidos no Código de Conduta e na Política de *Compliance* do Grupo Elfa. A matriz de riscos

abrange riscos operacionais, estratégicos, regulatórios, financeiros e de reputação. Além disso, o programa de gestão de riscos é reforçado por um sistema de monitoramento automatizado que permite o acompanhamento em tempo real de indicadores e facilita a rápida implementação de planos de ação.

Em 2024, o Grupo Elfa alcançou avanços importantes na área, fortalecendo o sistema de monitoramento e consolidando práticas de mitigação. Reduzimos em 60% os riscos materiais mapeados na matriz de riscos, resultado da implementação de ações corretivas eficazes e da maior integração entre as áreas de *Compliance* e Operações.

A revisão periódica da matriz de riscos continuará sendo uma prioridade, com a integração de novos indicadores e o reforço das práticas de mitigação em todas as unidades da companhia.

60%

de redução dos
riscos materiais
do Grupo Elfa



Segurança e **privacidade de dados**

● GRI 3-3 (Segurança e privacidade de dados), 418-1

A segurança e a privacidade de dados seguiram como prioridades absolutas para o Grupo Elfa em 2024. Reforçamos nossa governança sobre o tema com a atualização de políticas, documentos e procedimentos em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), além da nomeação de um novo *Data Protection Officer* (DPO), responsável por liderar as iniciativas voltadas à proteção de dados pessoais.

Fortalecemos nossas práticas internas com a criação do Comitê de Privacidade, constituído por representantes de diversas áreas, que atua na avaliação de riscos, na definição de diretrizes e na resposta ágil a incidentes. Também implementamos controles adicionais de acesso, camadas extras de segurança nos sistemas e ampliamos a detecção de ameaças. Nossa equipe de tecnologia da informação passou a monitorar continuamente a eficácia dessas medidas, com base em relatórios internos e avaliações de impacto.

Para ampliar a conscientização interna, desenvolvemos uma trilha de treinamentos sobre LGPD e promovemos capacitações regulares ao longo do ano. O site institucional passou a oferecer mais transparência sobre o tratamento de dados e disponibiliza canais específicos para que titulares solicitem acesso ou exclusão de suas informações.

No relacionamento com terceiros, avançamos com a implementação de um formulário obrigatório de conformidade para fornecedores, exigindo o cumprimento de nossas diretrizes de privacidade. A adoção de termos de consentimento para colaboradores também passou a integrar nossos processos de gestão.

Como resultado desse trabalho, não registramos vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes em 2024. Recebemos oito apontamentos de terceiros relacionados a possíveis violações de privacidade, todos analisados e tratados com rigor. Não houve queixas por parte de órgãos reguladores,

e nenhuma das ocorrências resultou em confirmação de violação. Nosso Canal Confidencial permanece ativo e acessível a públicos interno e externo, assegurando que todas as denúncias sejam devidamente apuradas e resolvidas.

Seguimos comprometidos com a melhoria contínua das nossas práticas de privacidade, elevando o nível de proteção das informações.



A governança de dados é reforçada com comitê próprio, novos controles e treinamentos contínuos em privacidade e proteção da informação





Gestão da **qualidade**

● GRI 3-3 (Segurança do produto e bem-estar do cliente)

No Grupo Elfa, garantimos a segurança dos produtos e o bem-estar dos nossos clientes por meio de um Sistema de Gestão da Qualidade estruturado, em conformidade com as normas nacionais para armazenamento, transporte e distribuição de medicamentos, produtos médico-hospitalares, nutrição, cosméticos e saneantes, como a RDC 430/2020, da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Nossa gestão da qualidade segue um modelo estruturado sobre conformidade regulatória, padronização de processos e melhoria contínua, e é constituída por um Manual de Qualidade, por Procedimentos Operacionais Padrões (POPs), Instruções de Trabalho, formulário e registros que garantem a execução uniforme dos processos em todos os centros de distribuição (CDs).

O sistema inclui auditorias internas periódicas, calibração e manutenção preventiva de equipamentos, além de um programa contínuo de treinamento para os profissionais da Qualidade e Operações. Nossas instalações são mantidas organizadas, livres de contaminação e com controle rigoroso de temperatura e umidade.

A estrutura é liderada pela área de Qualidade e Assuntos Regulatórios, que atua de forma integrada com o time de operações e o setor de *compliance*. Nossos profissionais de qualidade estão presentes em cada CD, acompanhando os processos operacionais em tempo real e assegurando que todos os procedimentos estejam alinhados às normas e diretrizes internas. O sistema de gestão é reforçado por um controle eletrônico de documentos e pelo monitoramento de temperatura em tempo real, garantindo a integridade dos produtos armazenados e transportados.

Em 2024, consolidamos avanços importantes na área, com destaque para a implementação de um programa de excelência operacional nos centros de distribuição. Esse programa abrange indicadores como notificações de qualidade, treinamento e aplicação de boas práticas no armazenamento e transporte de produtos. A introdução do conceito de *housekeeping*, com auditorias diárias em cada CD, permitiu maior controle sobre os processos e melhoria no atendimento às normativas de qualidade. A pontuação de atendimento às boas práticas alcançou 90% nos CDs de maior volume operacional.

A adaptação às normas da RDC 430/2020 foi um dos principais desafios do ano, especialmente em relação ao controle de temperatura durante o transporte. Adotamos um modelo estruturado sobre análise de risco e mapeamento de rotas, com monitoramento amostral nos trajetos de maior impacto. As transportadoras parceiras foram treinadas para garantir a manutenção da temperatura durante todo o trajeto, reforçando o controle sobre a cadeia fria. Além disso, o uso de caixas retornáveis para transporte de produtos termolábeis (que demandam controle das propriedades em temperaturas

inadequadas à sua conservação) reduziu perdas e custos operacionais, além de gerar impacto ambiental positivo, diminuindo o uso de isopor e descartáveis (mais informações na página 61 [↗](#)).

Outro avanço significativo foi o fortalecimento da parceria com laboratórios e fabricantes multinacionais. Em auditorias realizadas por fornecedores estratégicos, não foram registradas não conformidades críticas. Os auditores reconheceram a evolução dos processos e a robustez dos controles internos, reforçando a posição do Grupo Elfa como referência em qualidade no setor de distribuição de saúde.

Para 2025, o foco será a consolidação do programa de excelência operacional, com a meta de atingir 100% de mapeamento de processos em todos os centros de distribuição. Uma das principais iniciativas será a capacitação dos colaboradores em processos operacionais e padrões de qualidade. A matriz de habilidades permitirá avaliar e desenvolver competências técnicas e comportamentais, garantindo maior alinhamento entre as equipes e melhor execução dos processos operacionais.

A validação de sistemas também será uma prioridade, com a meta de concluir as integrações com o ERP, permitindo maior automação e rastreabilidade das operações, fortalecendo o controle de qualidade e a capacidade de resposta em tempo real.

Outro desafio será a adaptação às possíveis mudanças regulatórias no setor de saúde, especialmente em relação à rastreabilidade de produtos e às normas de armazenagem e transporte.

90%

de conformidade com boas práticas nos CDs de grande porte reforçam o avanço do programa de excelência operacional e o controle da cadeia fria



Gestão de fornecedores

● GRI 2-6, 3-3 (Gestão da cadeia de fornecedores), 308-1

Nossa cadeia de suprimentos é composta por mais de 80 parceiros estratégicos da área da saúde, que garantem a entrega eficiente de soluções aos clientes, e um total estimado de aproximadamente 560 fornecedores, empresas nacionais e internacionais de médio e grande porte que atuam tanto no fornecimento de produtos quanto na prestação de serviços.

A gestão de fornecedores no Grupo Elfa é um tema crítico do nosso modelo de negócio.

Adotamos políticas internas para a contratação de fornecedores que garantem a conformidade no fluxo de compras, estruturado sobre um processo de homologação rigoroso, no qual áreas responsáveis interagem na análise e aprovação de cada parceiro da companhia.

Caso sejam identificadas irregularidades ou práticas desalinhadas com nossos valores, o processo de contratação é suspenso. Igualmente, os fornecedores já contratados

são monitorados e, caso sejam detectadas condutas inadequadas ou violações contratuais, solicitamos esclarecimentos e, se necessário, rescindimos o contrato.

Seguimos aprimorando a inclusão de critérios ESG no processo de homologação de fornecedores, aspecto essencial para garantir alinhamento às nossas diretrizes de sustentabilidade. Esse movimento nos permite mitigar impactos negativos, assegurando que nossos fornecedores operem de acordo com padrões sustentáveis e boas práticas do mercado, além de contribuir para outras frentes, como o fortalecimento das relações com a cadeia de valor e a expansão de critérios socioambientais na seleção de parceiros.

Conformidade e alinhamento

● GRI 308-2, 414-1, 414-2

Em 2024, todos os fornecedores contratados foram avaliados com base em critérios rigorosos do Código de Conduta,

assegurando o alinhamento com nossos princípios éticos, sociais e de conformidade regulatória. A validação dos fornecedores é conduzida por meio de análise detalhada da documentação e a verificação de riscos potenciais, como trabalho infantil, condições análogas à escravidão e outras práticas incompatíveis com nossos valores. Nenhum dos fornecedores avaliados foi identificado como causador ou potencial causador de impactos sociais negativos, o que reflete a solidez de nosso processo de homologação e a responsabilidade na seleção de parceiros comerciais.

O processo de homologação inclui uma análise estruturada de riscos, conduzida com o apoio da área de *Compliance*. Essa análise envolve consultas públicas e o monitoramento contínuo dos fornecedores, permitindo identificar vulnerabilidades e adotar medidas corretivas quando necessário. Os fornecedores que não atendem aos critérios estabelecidos recebem solicitações de adequação e, em

casos mais graves, os contratos podem ser encerrados. Além disso, nossos contratos incluem cláusulas específicas de conduta ética, respeito às normas trabalhistas e conformidade com a legislação vigente, reforçando nosso compromisso com a governança e a transparência nas relações comerciais.



O processo de homologação de fornecedores inclui análise estruturada de riscos, conduzida com o apoio da área de Compliance

Resul tados



Neste capítulo:

FOCO EM RENTABILIDADE →
E GERAÇÃO DE CAIXA

Foco em rentabilidade e geração de caixa

Encerramos 2024 com uma Receita Líquida de R\$ 5,6 bilhões, mesmo diante de um cenário desafiador para o setor de saúde. Diante desse contexto, seguimos firmes na estratégia de priorizar negócios com maior rentabilidade e geração de caixa, sempre alinhados ao compromisso financeiro e operacional da companhia.

Seguimos focados em rentabilidade e na otimização do retorno sobre o capital investido (ROIC), com uma gestão eficiente de contas a receber, estoque e contas a pagar. Como resultado, alcançamos uma geração de caixa operacional de R\$ 251 milhões, apoiada na melhora do capital de giro e na redução de 18 dias no ciclo de caixa em relação ao último trimestre de 2023.

Nossas despesas operacionais apresentaram uma redução de R\$ 30 milhões (queda de 6% em relação ao ano anterior), refletindo nosso compromisso com eficiência e controle. Em 2024, avançamos na integração entre empresas do grupo, impulsionados pela unificação de sistemas, consolidação dos centros de distribuição e pela centralização dos escritórios administrativos em uma nova sede em São Paulo.

Essa disciplina na gestão nos levou a um Ebitda Ajustado de R\$ 433 milhões, um crescimento de 4,8% em relação a 2023, com acréscimo de 0,8 ponto percentual na margem Ebitda. Esses números refletem nossa estratégia de concentrar esforços em segmentos com maior margem bruta e retorno acima da média do setor, aliados à contínua captura de sinergias.

O Resultado Financeiro encerrou o ano em R\$ 422 milhões, com aumento de 5,5% em comparação a 2023, influenciado principalmente pelas taxas de juros praticadas no mercado. No Lucro Operacional, registramos um avanço de R\$ 14 milhões. Já o Lucro Líquido apresentou retração, principalmente devido a variações no Imposto de Renda e Contribuição Social entre os períodos.

Esse desempenho reforça nossa capacidade de adaptação e resiliência, sem perder de vista nossos compromissos com eficiência, solidez e geração de valor.



Ino va ção



Neste capítulo:

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL →

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
E AUTOMAÇÃO** →

**SEGURANÇA E PRIVACIDADE
DE DADOS** →

Transformação **digital**

Em 2024, consolidamos avanços significativos na transformação digital com a integração de todas as empresas do Grupo Elfa em uma plataforma sistêmica unificada. A integração dos sistemas ERP, WMS e RM centralizou a gestão administrativa, comercial, logística e de folha de pagamentos, resultando em maior precisão e sinergia entre as áreas. A criação de um *data lake* centralizado permitiu o acesso a informações em tempo real, aumentando a eficiência na tomada de decisão e melhorando a agilidade operacional. A modernização do Sistema de Gestão de Armazém (WMS) elevou a acuracidade no controle de estoque para 99,9%, reduzindo erros e melhorando os prazos de entrega.

Nossa infraestrutura também foi 100% migrada para a nuvem, o que reduziu o consumo energético e reforçou a segurança cibernética.

Além disso, o programa interno Elfa Ideias incentivou nossos colaboradores a proporem soluções inovadoras — as ideias implementadas em 2024 geraram uma economia de aproximadamente R\$ 30 milhões no ano. Algumas iniciativas incluíram a automação de processos internos, como o processamento de cotações, que reduziu a necessidade de trabalho manual e acelerou os ciclos de resposta a clientes.

99,9%

de acuracidade no
Sistema de Gestão
de Armazém

R\$

30 M

em economia anual
por meio de inovações
tecnológicas

100%

de integração
dos sistemas

Inteligência artificial e **automação**

O Robô de Cotações, implementado nos portais de compras de hospitais e clínicas, automatizou cerca de 35% das cotações realizadas, com uma meta de atingir 50% até o final de 2025.

Também implantamos um algoritmo de *machine learning*, para prever a demanda de produtos e otimizar o processo de compra. Esse sistema analisa dados históricos e tendências de mercado para projetar o volume necessário por região e cliente, aumentando a eficiência logística e reduzindo estoques excessivos ou rupturas de produtos. A automação não só elevou nossa capacidade de resposta, como também garantiu maior competitividade no mercado, posicionando o Grupo Elfa como referência em inovação e eficiência operacional.



Inteligência artificial impulsiona a previsibilidade de demanda e acelera decisões de compra com mais precisão e agilidade

Estratégia ESG



Neste capítulo:

ÁREA DE ESG →

MATERIALIDADE →

AGENDA ESG →

Área de ESG

● GRI 2-13, 2-29

No Grupo Elfa, estruturamos a agenda ESG para garantir que nossos compromissos sejam efetivamente integrados às decisões estratégicas. A responsabilidade pela gestão dos impactos ESG está sob a liderança do *Chief Sustainability Officer*, função exercida conjuntamente pelo *Chief Human Resources Officer*, reforçando a sinergia entre sustentabilidade e gestão de pessoas. Acreditamos que a agenda ESG deve estar profundamente conectada à cultura organizacional e ao desenvolvimento humano, garantindo que práticas responsáveis permeiem todas as áreas do negócio.

O avanço nesse tema nos levou à criação de uma equipe dedicada, que hoje atua no desenvolvimento e implementação das iniciativas ESG, assegurando conformidade com regulamentações, promovendo o engajamento dos *stakeholders* e liderando ações sustentáveis. Esse trabalho inclui a supervisão da publicação do Relatório de

Sustentabilidade e de outras comunicações corporativas voltadas à transparência das nossas práticas ESG.

As ações e metas ESG são reportadas mensalmente à diretoria interna e trimestralmente ao Conselho de Administração. Esse formato garante que os avanços e desafios da agenda ESG sejam monitorados de perto, permitindo ajustes estratégicos sempre que necessário.

Evolução da estrutura ESG em 2024

O ano de 2024 marcou uma evolução significativa na nossa estrutura ESG, com o fortalecimento da governança e a ampliação do escopo de atuação da equipe dedicada ao tema.

Ampliamos o alinhamento com a Diretoria de Operações, fortalecendo parcerias para descarbonização da frota, melhoria

da eficiência energética e ampliação da rastreabilidade de resíduos recicláveis. Essas iniciativas refletem nosso compromisso em integrar a sustentabilidade ao *core business* da companhia, garantindo que a agenda ESG não seja um pilar isolado, mas um diferencial competitivo.

A comunicação e o engajamento interno também evoluíram. Intensificamos ações de sensibilização e treinamento para que nossos colaboradores compreendam a relevância dos temas de ESG e possam contribuir ativamente para sua execução. Como parte desse avanço, passamos a comunicar sobre os programas de diversidade e inclusão de forma mais estruturada, via pilar Empodera, além de boletins periódicos da nossa comunicação interna, informando sobre os contínuos avanços dos indicadores sociais.



Materialidade

● GRI 2-14, 3-1

No Grupo Elfa, acreditamos que uma gestão sustentável se constrói a partir da compreensão dos impactos gerados por nossas atividades e da escuta ativa de nossos *stakeholders*. O conceito de materialidade orienta essa jornada, ajudando-nos a identificar e priorizar os temas que mais influenciam nossa atuação e que, ao mesmo tempo, são relevantes para a sociedade, o meio ambiente e a economia.

A materialidade é um princípio essencial para garantir que nosso Relatório de Sustentabilidade reflita com transparência as questões mais significativas para nossa organização e para nossos públicos de interesse. Trata-se de um processo estruturado que analisa os impactos diretos e indiretos de nossas operações e estabelece diretrizes estratégicas para a evolução do nosso compromisso com a sustentabilidade.

O processo de definição dos temas materiais foi conduzido por meio de entrevistas em grupo, *workshops* e consultas públicas. Essas interações envolveram os diferentes elos da nossa cadeia de valor, desde nossos fornecedores e parceiros de negócios até acionistas, investidores, clientes, consumidores e trabalhadores.

A metodologia adotada seguiu a abordagem da materialidade de impacto, ou seja, priorizamos os temas com maior potencial de gerar efeitos ambientais, sociais e econômicos significativos. A lista final dos temas materiais foi validada pelo Conselho de Administração, assegurando alinhamento estratégico e transparência no processo. A materialidade foi revisada e finalizada em 2022, e pode vir a ser atualizada conforme necessário.

Os temas materiais identificados (veja a lista completa a seguir) refletem não apenas nossa responsabilidade na distribuição de medicamentos e produtos médico-hospitalares, mas também nosso compromisso com a eficiência logística, a inovação sustentável e a integridade em todas as nossas relações.

Para este relatório, mantivemos a lista de temas materiais inalterada em relação ao ciclo anterior, garantindo consistência na abordagem e permitindo a construção de um histórico que fortaleça nossa estratégia de sustentabilidade.

Já estamos planejando novas evoluções para o próximo ciclo de reporte, a fim de sempre nos mantermos aderentes às novas exigências da legislação em vigor.



TEMAS MATERIAIS DO GRUPO ELFA

● GRI 3-2

	ODS RELACIONADO	MAIS INFORMAÇÕES
Saúde acessível para todos	 3 - Saúde e bem-estar	Página 51
Direitos humanos e diversidade & inclusão	 5- Igualdade de gênero	Página 40
Segurança do produto e bem-estar do cliente	  5- Igualdade de gênero 10 - Redução das desigualdades	Página 26
Relação com comunidades locais	 10 - Redução das desigualdades	Página 53
Gestão de energia	 7 - Energia limpa e acessível	Página 56
Engajamento e desenvolvimento dos colaboradores	 8 - Trabalho decente e crescimento econômico	Página 47
Gestão de resíduos e gerenciamento de ciclo de vida	 12 - Consumo e produção responsáveis	Página 60
Gestão da cadeia de fornecedores		Página 28
Emissões de gases e mudanças climáticas	 13 - Ação contra a mudança global do clima	Página 58
Anticorrupção e <i>compliance</i>		Página 22
Transparência e conduta ética nos negócios		Página 22
Segurança e privacidade de dados	 16 - Paz, justiça e instituições eficazes	Página 25
Resiliência do modelo de negócios		Página 13
Práticas de vendas		Página 11
Comportamento competitivo		Página 11

Agenda ESG

Nossa agenda ESG é pautada pela evolução contínua e pelo compromisso de transformar desafios em oportunidades. Nossa estratégia está ancorada em metas claras para 2030 e em iniciativas que integram sustentabilidade às operações, fortalecendo a governança e ampliando impactos positivos na sociedade e no meio ambiente.

Ao longo de 2024, avançamos significativamente em nossos pilares ESG. Atingimos a neutralização das emissões de carbono nos escopos 1 e 2 por meio da compra de créditos de carbono certificados, enquanto 37% de nossas unidades passaram a operar com energia renovável. Também superamos a meta de diversidade, atingindo 48% de mulheres em cargos de liderança, com o suporte de programas internos. Em governança, consolidamos a estrutura de ESG, vinculando métricas sustentáveis aos bônus executivos e fortalecendo a liderança nos três pilares de sustentabilidade.

Para 2025, nossa agenda ESG seguirá focada na gestão energética e de resíduos. No campo social, ampliaremos os programas de inclusão e ações afirmativas, com investimentos no desenvolvimento de colaboradores e fortalecimento da diversidade.

Ambições e metas ESG

Dimensão	Descrição da meta	KPI 2023	Meta 2030	Meta 2023	Real 2023	KPI 2024	Meta 2030	Meta 2024	Real 2024
Ambiental	Obter 100% da necessidade elétrica de fontes renováveis até 2030	Realizar estudo de viabilidade para migração do mercado livre de energia	100%	10%	100%	Realizar migração das unidades para o mercado livre de energia	100%	100%	100%
	Neutralizar as emissões de CO ₂ em escopo 1 e 2 até 2030 e aprofundar estudos sobre escopo 3	Adquirir I-RECs para compensação do Escopo 2	100%	50%	100%	Adquirir I-RECs e créditos de carbono para compensação de escopo 1 e 2	100%	100%	100%
Social	Ter ao menos 45% de mulheres no quadro de liderança até 2030	% de mulheres em cargos de liderança	45%	38,5%	40%	% de mulheres em cargos de liderança	45%	41%	48%
Governança	Atrair métricas ESG ao bônus de executivos e ao PLR até 2023	Definição de métricas de ESG como Meta Coletiva 2023	100%	100%	100%	Definição de métricas de ESG como Meta Coletiva 2024	100%	100%	100%

37%

de nossas unidades operam com energia renovável

48%

de mulheres em cargos de liderança, superando a meta para 2030

100%

de atingimento das metas de ESG

Gente e Gestão

Neste capítulo:

TRANSFORMAÇÃO CULTURAL →

**DIVERSIDADE, EQUIDADE
E INCLUSÃO** →

LIDERANÇA →

DESENVOLVIMENTO →

**SAÚDE E SEGURANÇA
NO TRABALHO** →

INVESTIMENTOS SOCIAIS →



Transformação cultural

A construção de uma identidade organizacional unificada representa um dos principais desafios do Grupo Elfa, especialmente em um cenário de crescimento contínuo e integração de novas empresas ao longo dos últimos anos. Com um modelo de negócios que abrange múltiplas aquisições e fusões, garantir uma cultura corporativa coesa e alinhada aos valores estratégicos da companhia tem sido uma prioridade central.

Diante desse desafio, investimos na definição de um conjunto de valores, promovendo um ambiente de pertencimento e colaboração. Acreditamos que, mais do que unificar processos e estruturas, é fundamental fortalecer a identidade entre nossos colaboradores, garantindo que todos se reconheçam na cultura Elfa e em seus princípios fundamentais.

Em 2024, avançamos significativamente na consolidação da cultura corporativa. O processo de revisão cultural envolveu mais de 350 colaboradores de diferentes regiões e

áreas da empresa, resultando em um modelo que reflete a identidade do Grupo Elfa. Como parte desse processo, reestruturamos os elementos da nossa cultura: Manifesto, Missão, Visão, Valores e Comportamentos.

Definimos 2025 como o ano da nossa transformação cultural. O objetivo é garantir que os valores revisitados se tornem parte ativa do dia a dia da companhia, alinhando o comportamento dos nossos colaboradores ao propósito do Grupo Elfa. Além disso, a *performance* dos times será avaliada com base nos novos comportamentos estabelecidos, reforçando a cultura organizacional como elemento essencial para o crescimento e diferenciação da nossa Gente.

Com esses avanços, seguimos comprometidos em fortalecer nossa identidade e assegurar que nossa cultura seja um diferencial competitivo e um elemento central na experiência dos nossos colaboradores e parceiros.



NOSSA MISSÃO

Crescer e perpetuar o nosso negócio por meio de um portfólio de produtos e serviços que gera valor, com eficiência, integridade e as melhores práticas na distribuição da saúde no Brasil.

NOSSA VISÃO

Sermos reconhecidos por nossos fornecedores e clientes como a melhor parceira de negócio em nosso mercado, maximizando o acesso à saúde e o retorno aos nossos acionistas e colaboradores.



Para assistir ao vídeo do Manifesto da nova Cultura do Grupo Elfa, [clique aqui](#)

NOSSOS VALORES

-  **Integridade** nas relações
-  **Credibilidade** junto aos parceiros
-  Juntos com **intensidade**
-  **Excelência** operacional
-  Foco no **resultado**



Diversidade, equidade e inclusão

● GRI 2-7, 3-3 (Direitos humanos e diversidade & inclusão)

No Grupo Elfa, diversidade, equidade e inclusão (DE&I) são reconhecidas como pilares estratégicos essenciais para o fortalecimento da cultura organizacional e para a criação de um ambiente corporativo mais justo e inovador. Nossa abordagem vai além do cumprimento de diretrizes trabalhistas, incorporando ambições tangíveis alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

- alcançar pelo menos 45% de mulheres na liderança;
- ter pelo menos 20% de representatividade de pessoas autodeclaradas pretas ou pardas em cargos de liderança até 2023;
- capacitar 100% dos colaboradores pertencentes a grupos sub-representados;
- reduzir as denúncias de assédio para índice inferior a 1% do quadro total.

A atuação da área de ESG em parceria com as áreas de negócio permite uma abordagem alinhada, garantindo que iniciativas de diversidade estejam conectadas às necessidades da companhia. Esse modelo também impulsiona a

cultura organizacional, promovendo ações que geram impacto social e valorizam a pluralidade no ambiente corporativo.

Utilizamos ferramentas de gestão e plataformas de análise de dados para monitorar indicadores de diversidade. O *feedback* contínuo das partes interessadas, especialmente de grupos sub-representados, orienta a adaptação das iniciativas, assegurando que a inclusão seja um compromisso contínuo e efetivo.

Os aprendizados adquiridos nesse processo levaram à implementação de melhorias nos processos de recrutamento e seleção, incluindo metas específicas para diversidade e treinamentos sobre vieses inconscientes. Também intensificamos, em 2024, a escuta ativa de colaboradores que apoiam a diversidade por meio de encontros periódicos, garantindo alinhamento entre as necessidades dos colaboradores e as ações de ESG.

A revisão periódica dos resultados reforça nosso compromisso em construir um ambiente corporativo cada vez mais diverso e inclusivo, promovendo inovação, bem-estar e impacto positivo na sociedade.

NOSSAS AÇÕES E CONQUISTAS EM DIVERSIDADE

+1.500

participantes na Jornada da Diversidade, cujo objetivo foi conscientizar sobre equidade de gênero, raça, orientação sexual e inclusão de pessoas com deficiência, além de letrar sobre o combate ao assédio e à discriminação.

22

colaboradoras participaram do programa Empodere-se, plataforma de formação para futuras mulheres líderes, com 12 horas de capacitação sobre autoconhecimento, imagem profissional, síndrome da impostora, liderança estratégica e sororidade.

33%

do público do Empodere-se foi reconhecido por movimentação de cargo, desse total, 22% para posições de liderança.



48%

de mulheres e 29% de pessoas negras (autodeclaração como pretos ou pardos) em cargos de liderança, antecipando as ambições públicas de 2030.

100%

dos colaboradores preencheram a autodeclaração racial, avanço essencial para mapear a diversidade interna e identificar novas oportunidades de inclusão.

- de 1%

foi a taxa de assédio procedente, demonstrando o impacto positivo das ações preventivas e da criação de um ambiente mais seguro e respeitoso.

COMPROMISSOS

● GRI 2-23, 2-24, 2-26

Os compromissos assumidos pelo Grupo Elfa permeiam todas as nossas atividades e relações comerciais, incluindo o respeito a grupos sub-representados, como mulheres, pessoas negras, LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência. Integramos esses compromissos à nossa estratégia por meio de políticas internas, procedimentos operacionais, treinamentos, diligência prévia e comunicação interna, e o nosso Conselho de Administração acompanha esse processo.

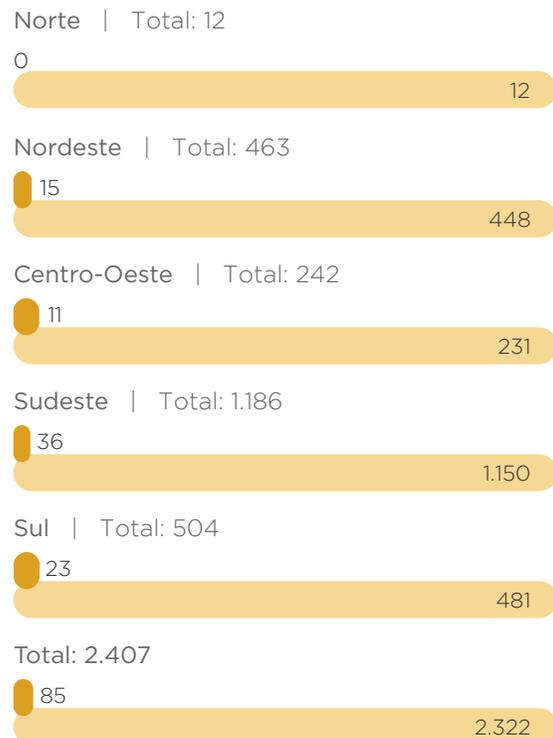
Saiba mais sobre nossos compromissos no nosso site de **Compliance** e na nossa **Política de Direitos Humanos**



Nosso time em números: diversidade, crescimento e desenvolvimento

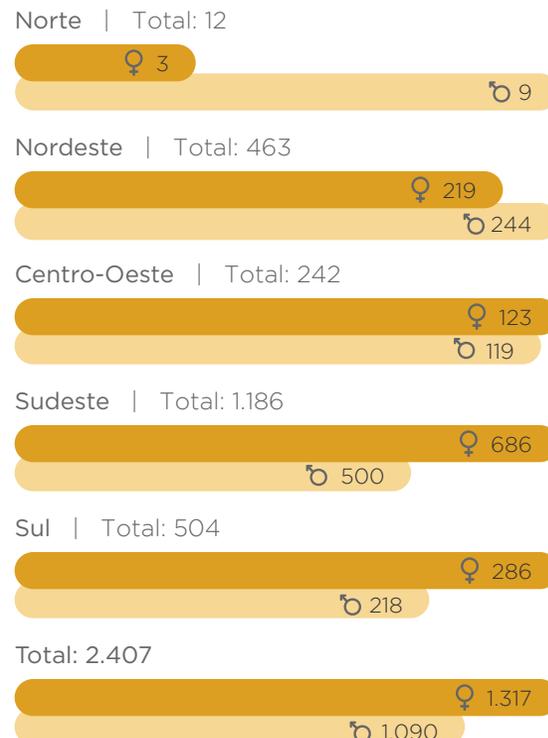
Os gráficos a seguir retratam a constituição do time Elfa em 2024, destacando equilíbrio de gênero, diversidade nas lideranças e crescimento de jovens talentos. Os dados evidenciam avanços em inclusão, qualificação e dinamismo do quadro de pessoal, reforçando nosso compromisso com uma cultura ética, inclusiva e orientada ao desenvolvimento.

Colaboradores por tipos de contratos e região ● GRI 2-7

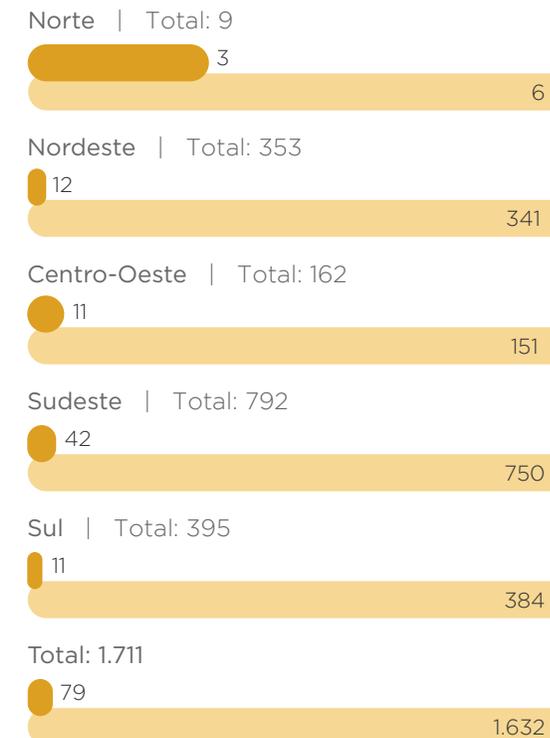


● Temporários ● Permanentes

Colaboradores por região e gênero



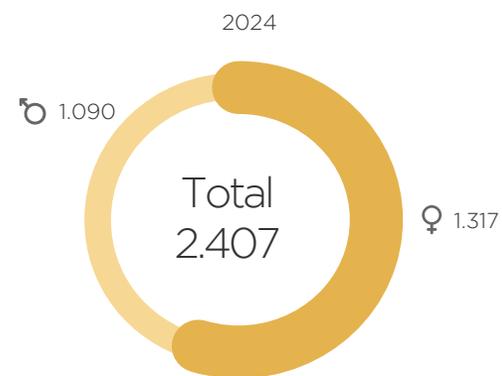
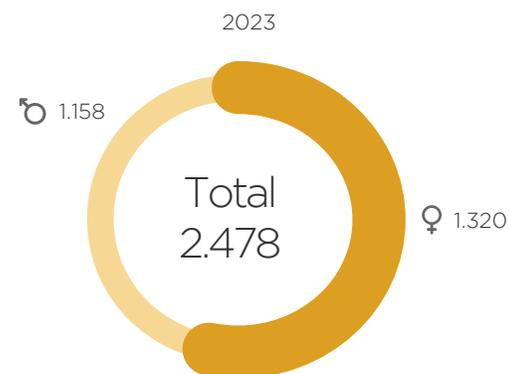
Colaboradores sem registro de ponto por região



● Tempo parcial ● Tempo integral

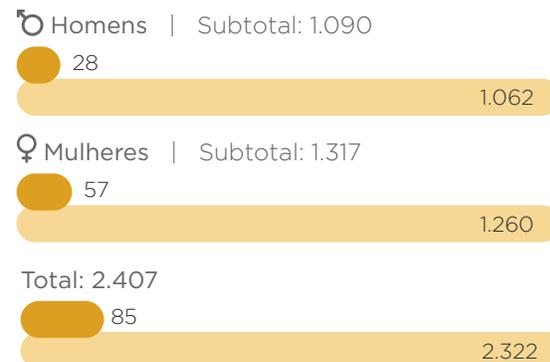


Colaboradores por gênero



Não realizamos censo para reporte de gênero e orientação sexual. Realizamos apenas o censo de raça e o acompanhamento de indicadores.

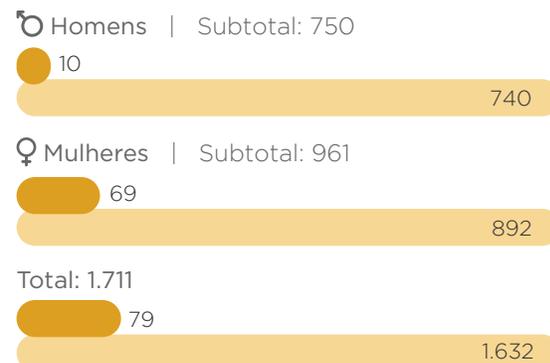
Colaboradores por tipos de contratos e gênero



● Temporários ● Permanentes

São considerados colaboradores todos os funcionários CLT e Aprendizizes. Os dados são relativos ao fechamento de 31/12/2024, considerando todas as empresas do Grupo Elfa.

Colaboradores por tipo de emprego e gênero



● Tempo parcial ● Tempo integral

Número de colaboradores sem jornada de trabalho fixa

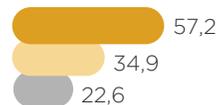


Novas contratações e rotatividade de colaboradores ● GRI 401-1

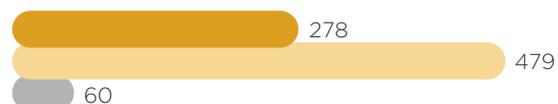
Contratações | Total: 998



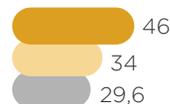
Taxa de novas contratações | Total: 41,46



Desligamentos | Total: 817



Taxa de rotatividade ou *turnover* | Total: 37,7



● Abaixo de 30 anos ● Entre 30 e 50 anos ● Acima de 50 anos

O conteúdo GRI 401-1 será reportado com dados históricos a partir de 2024, pois se trata de um indicador novo mapeado pelo Grupo Elfa.

Número de colaboradores e contratações, por gênero

Contratações | Total: 998



Taxa de novas contratações | Total: 41,5



Desligamentos | Total: 817

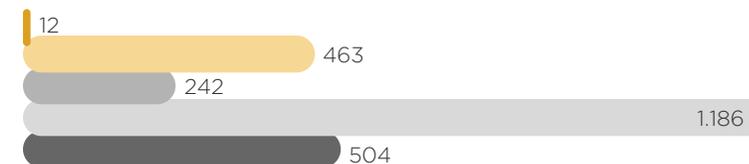


Taxa de rotatividade ou *turnover* | Total: 37,7



Número de colaboradores e contratações, por região

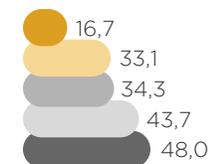
Total de colaboradores | Total: 2.407



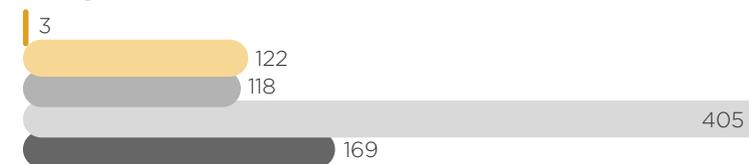
Contratações | Total: 998



Taxa de novas contratações | Total: 41,46



Desligamentos | Total: 817



Taxa de rotatividade ou *turnover* | Total: 37,7



● Norte ● Nordeste ● Centro-Oeste ● Sudeste ● Sul

Percentual de indivíduos do órgão de governança, por gênero ● GRI 405-1

	2024		
	♂	♀	Total
Conselho de Administração			
Número de membros de órgãos de governança	3	2	5
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	60%	40%	100%

Percentual de indivíduos do órgão de governança, por faixa etária

	2024	
	Nº	%
Conselho de Administração		
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	2	40
Acima de 50 anos	3	60
Total	5	100

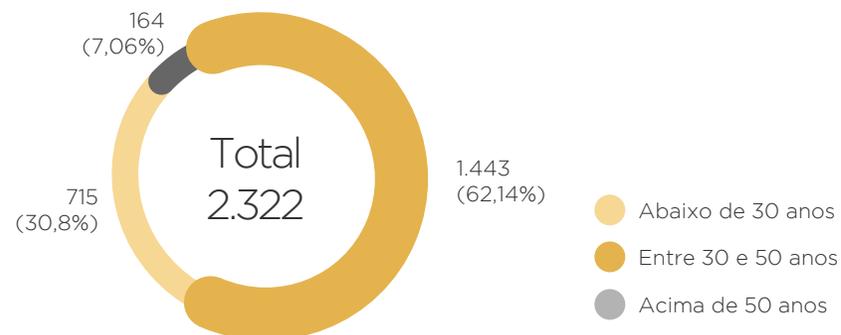
Distribuição de diversidade entre colaboradores por gênero
(não é considerado no cálculo aprendizes e estagiários)



Em 2023 os dados foram reportados com as aberturas de categorias funcionais de CLT + Jovem aprendiz e dos líderes (líder, coordenador, gerente e diretor). Como uma forma de padronizar o conteúdo GRI 405-1 em relação ao conteúdo 2-7 (colaboradores) e aos demais indicadores sociais, os dados históricos serão reportados a partir do ano de 2024 com as aberturas de categorias funcionais em estratégico, tático e operacional, que somadas dão o resultado total fornecido acima.

Distribuição de diversidade entre colaboradores por faixa etária
(não é considerado no cálculo aprendizes e estagiários)

● GRI 405-1



Em 2023 os dados foram reportados com as aberturas de categorias funcionais de CLT + Jovem aprendiz e apenas CLT + Aprendiz. Como uma forma de padronizar o conteúdo GRI 405-1 em relação ao conteúdo 2-7 (colaboradores) e aos demais indicadores sociais, os dados históricos serão reportados a partir do ano de 2024 com as aberturas de categorias funcionais em estratégico, tático e operacional, que somadas dão o resultado total fornecido acima.

Percentual de colaboradores de grupos minoritários e/ou vulneráveis, por categoria funcional ● GRI 405-1

	Nº	%
Negros		
Estratégico	2	1,6
Tático	36	7,1
Operacional	249	14,7
Total	287	12,4
PCDs		
Estratégico	2	1,6
Tático	2	0,4
Operacional	54	3,2
Total	58	2,5

Em 2024 não houve pessoas LGBTQIA+ e outros grupos minoritários e/ou vulneráveis nas categorias funcionais do Grupo Elfa.

Liderança

● GRI 404-1, 404-2, 404-3, 405-1

Os líderes do Grupo Elfa desempenham papéis fundamentais para impulsionar resultados e consolidar cultura, refletindo diretamente no fortalecimento das operações e na construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo, eficiente e orientado para resultados. Acreditamos que o sucesso da nossa empresa está diretamente relacionado à capacidade de nossos líderes em inspirar, orientar e desenvolver suas equipes. Por isso, investimos em programas específicos para capacitar e apoiar o crescimento da liderança em todos os níveis, garantindo que a mesma esteja preparada para enfrentar os desafios de um mercado dinâmico e em constante transformação.

Em 2024, consolidamos avanços importantes nessa frente, especialmente por meio da Academia de Líderes, que se tornou um dos principais pilares de desenvolvimento de liderança. O programa impactou mais de 200 profissionais com trilhas específicas para primeira, média e alta liderança, promovendo capacitação alinhada às nossas estratégias e

valores corporativos. A trilha para a primeira liderança focou o fortalecimento da essência do líder, lideranças sem fronteiras, modelos de gestão e cultura de *feedback*. A média liderança participou de módulos presenciais sobre comunicação, construção de confiança e *feedback*, atingindo 93% de adesão. Já a liderança executiva foi contemplada pelo Programa Carreira Elfa, que acelera o crescimento de profissionais em posições estratégicas, garantindo que estejam preparados para assumir funções de maior responsabilidade e influência.

Também ampliamos o impacto do programa Empodere-se, voltado ao desenvolvimento de carreira para mulheres com potencial de alcançar a liderança. Em 2024, o programa consolidou seu segundo ciclo, com parte significativa das participantes promovidas para cargos de coordenação e gestão, reforçando o compromisso com a diversidade e a inclusão ([ver mais informações sobre o programa Empodere-se na página 40](#) [↗](#)).

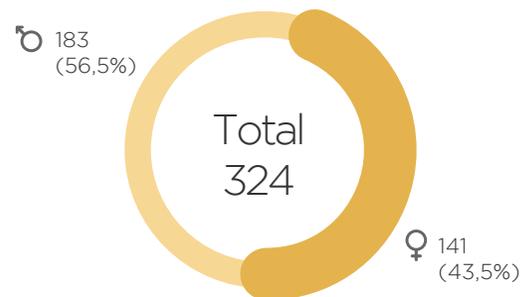
29%

dos cargos de liderança são de profissionais que se autodeclararam negros

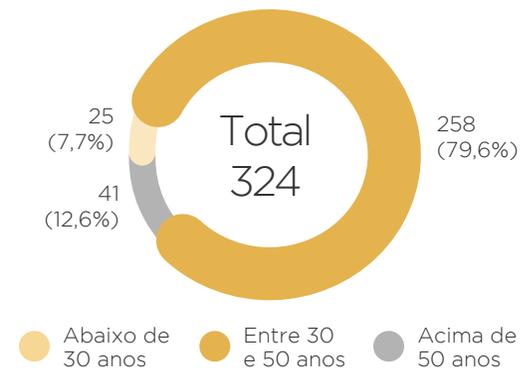




Percentual de líderes, por gênero



Percentual de líderes, por faixa etária



Seguimos comprometidos em proporcionar aos nossos líderes ferramentas e recursos para que possam desempenhar seu papel com excelência. A liderança no Grupo Elfa não é apenas sobre resultados, mas sobre como esses resultados são alcançados — com ética, responsabilidade e um forte senso de propósito. Os avanços obtidos em 2024 reforçam que estamos construindo uma liderança alinhada com os nossos valores e preparada para sustentar o crescimento e a inovação nos próximos anos.

Capacitação das lideranças

	Número total de colaboradores	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Líderes	324	5.432	16,8

Em 2024, 96% dos colaboradores foram avaliados por meio das análises de desempenho.

Desenvolvimento

● GRI 3-3 (Engajamento e desenvolvimento dos colaboradores)

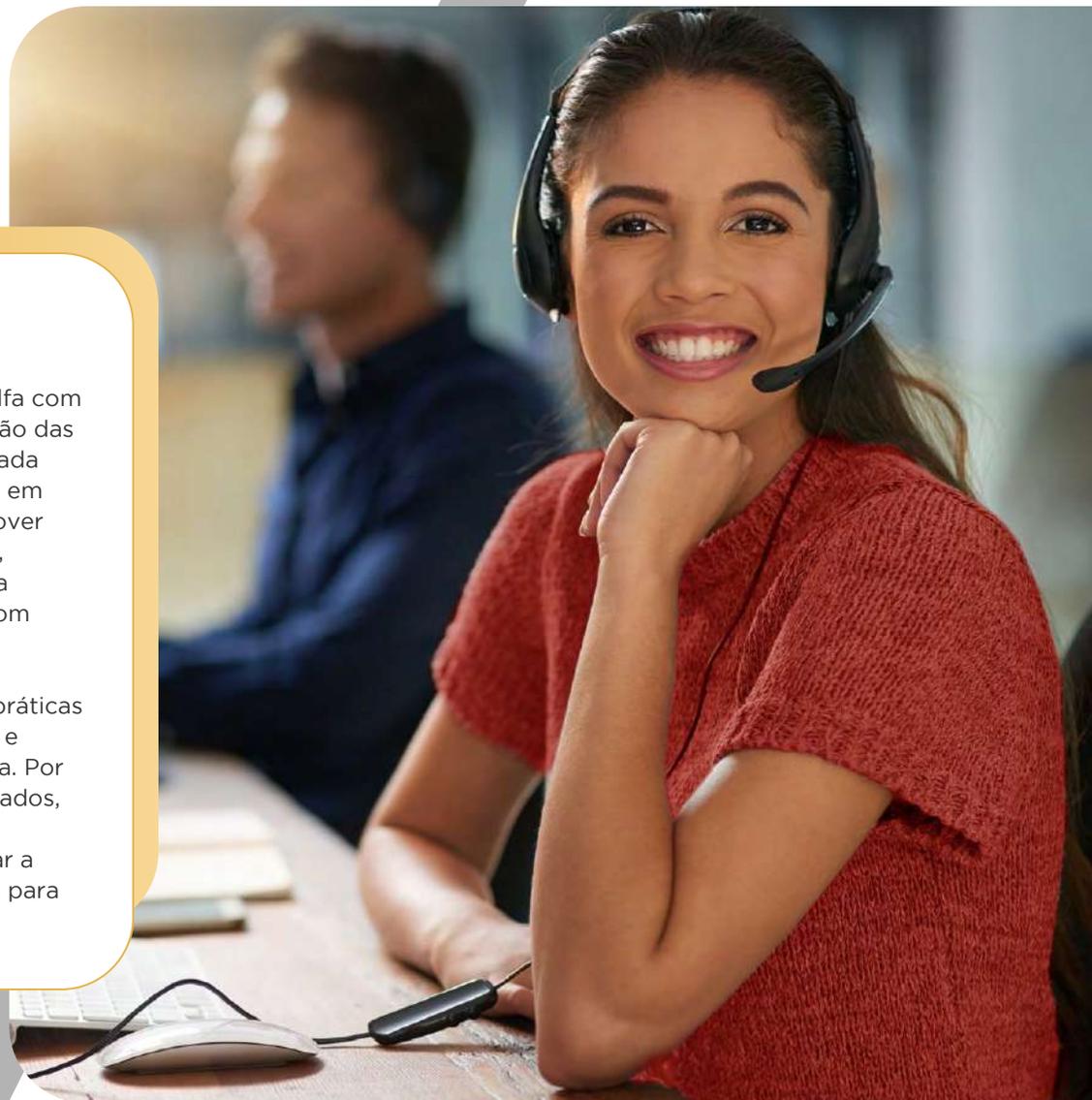
O desenvolvimento contínuo e a retenção de talentos do Grupo Elfa estão fundamentados no compromisso com a valorização das pessoas e na criação de oportunidades concretas de crescimento profissional. Em um cenário de expansão e integração de novas empresas, buscamos promover um ambiente de trabalho que estimule o aprendizado contínuo e fortaleça o engajamento dos colaboradores, garantindo que todos se sintam parte de uma cultura organizacional unificada.

Utilizamos a Pesquisa de Clima e Engajamento como ferramenta essencial para identificar pontos de possível evolução. Esse levantamento abrange temas como liderança, remuneração e desenvolvimento, permitindo a implementação de ações corretivas, como treinamentos, ajustes em políticas e programas de desenvolvimento profissional. Um dos avanços mais significativos nessa frente foi a estruturação de um plano de ação orientado pelas percepções dos colaboradores, garantindo que as iniciativas estivessem alinhadas às necessidades reais das equipes e incentivassem a construção de um ambiente de trabalho colaborativo e sustentável.

ACADEMIA DE VENDAS

Como parte do compromisso contínuo da Elfa com o desenvolvimento de talentos e a valorização das pessoas, a Academia de Vendas foi estruturada como uma iniciativa importante, atualmente em fase de implementação. A proposta é promover a qualificação contínua da equipe comercial, fortalecendo competências essenciais para a excelência no atendimento e nas relações com clientes e parceiros.

A academia visa consolidar um padrão nas práticas comerciais, alinhando processos, linguagem e abordagens de vendas em toda a companhia. Por meio de programas de capacitação direcionados, busca-se elevar o desempenho da equipe, aumentar a eficiência operacional e estimular a produtividade, contribuindo de forma direta para os resultados do negócio.



Benefícios ● GRI 401-2

Oferecemos um pacote completo de benefícios a todos os nossos colaboradores, em tempo integral, parcial ou temporário.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS OFERECIDOS AOS NOSSOS COLABORADORES

- ↳ Plano de saúde 100% custeado pela empresa, com coparticipação apenas em procedimentos específicos
- ↳ Plano odontológico com cobertura nacional
- ↳ Seguro de vida automático desde a admissão
- ↳ Licenças estendidas por meio do Programa Empresa Cidadã (180 dias para maternidade e 20 dias para paternidade)
- ↳ Vale-refeição ou vale-alimentação
- ↳ Vale-transporte
- ↳ Convênios com farmácias e academias
- ↳ Assistência veterinária
- ↳ Acesso a plataforma de teleconsultas gratuitas
- ↳ Empréstimo consignado a partir do segundo mês de admissão

* Todos os benefícios são divulgados e atualizados regularmente por meio da Intranet.

Competências ● GRI 404-1, 404-2

A Unielfa, nossa universidade corporativa, consolidou-se como um dos principais ativos do Grupo Elfa para o desenvolvimento profissional e a gestão de carreira dos colaboradores. Com foco em aprendizagem contínua e atuação ampliada para além da capacitação técnica, integra o processo de *onboarding* e oferece trilhas personalizadas de desenvolvimento. Ao longo do ano, foram mais de 30 mil horas de treinamento registradas, com uma média de 20 treinamentos por colaborador.

Aproximadamente 95% das capacitações foram realizadas de forma remota, por meio da plataforma virtual da Unielfa e de transmissões ao vivo. Ao longo do ano, a plataforma passou por melhorias contínuas, reunindo mais de 400 conteúdos técnicos e comportamentais, com mais de 60 novos materiais exclusivos. Essa evolução garantiu o acesso a trilhas de aprendizagem alinhadas às demandas de cada diretoria e área da empresa.

Investimos continuamente no desenvolvimento dos nossos colaboradores, oferecendo programas estruturados para aprimorar competências e garantir alinhamento. Nossas iniciativas de

capacitação consideram todos os níveis, inclusive ações específicas para estagiários. Também oferecemos apoio financeiro para formação externa, custeando 70% dos valores de graduação, pós-graduação, MBA, cursos técnicos, de idiomas e treinamentos específicos, reforçando o compromisso com o crescimento profissional e o fortalecimento das habilidades técnicas e comportamentais da equipe.

Para os próximos anos, seguiremos investindo na ampliação de programas de capacitação, no fortalecimento das oportunidades de crescimento interno e na consolidação de um ambiente de trabalho que estimule o desenvolvimento humano.



77 colaboradores receberam bolsa para a realização de cursos externos



PROGRAMA DE ESTÁGIO

O Programa de Estágio do Grupo Elfa é uma iniciativa que reflete nosso compromisso com a inclusão, a diversidade e o desenvolvimento de jovens talentos.

Esse programa é um reflexo do nosso empenho em criar oportunidades e um ambiente de aprendizado e de crescimento mútuo.

Trilha de desenvolvimento em quatro módulos: habilidades essenciais, *soft skills*, tomada de decisão baseada em dados e inovação.

Onboarding personalizado, com visitas aos centros de distribuição.

Encontros com diretores para ampliar a compreensão do negócio e do mercado em que atuamos.

Média de horas de capacitação, por categoria funcional ● GRI 404-1

Horas de treinamento | Total: 32.224,7



Média de horas de treinamento | Total: 15,5



● Estratégico ● Tático ● Operacional

Os dados não incluem estagiários e aprendizes.

Média de horas de capacitação, por gênero ● GRI 404-1

	2024		
	Número total de colaboradores	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
♂	907	14.180,3	15,2
♀	1.176	18.285,5	15,7
Total	2.083	32.465,8	15,5

O valor total do número de colaboradores não é correspondente ao valor total presente no indicador 2-7, pois os dados não incluem a liderança e estagiários. A [página 46](#) apresenta os valores da capacitação das lideranças.

Avaliação de performance ● GRI 404-3

Nossa Avaliação de *Performance* tem como principal objetivo mapear competências individuais e coletivas, promovendo o desenvolvimento contínuo dos colaboradores e impulsionando os resultados da organização. O processo é estruturado a partir da autoavaliação e da análise consolidada de outras avaliações, permitindo que cada profissional compreenda suas fortalezas e áreas de melhoria. Essa abordagem impulsiona uma cultura de alta *performance* e orienta os colaboradores a atingirem seu potencial máximo, gerando impacto positivo na eficiência e na qualidade das entregas.

Todos os nossos colaboradores com pelo menos seis meses de contratação participam do processo de avaliação, exceto estagiários e aprendizes. Em 2024, participaram do processo 1.757 colaboradores, o que consolida a Avaliação de *Performance* como um instrumento para o contínuo crescimento organizacional.

Os benefícios desse modelo impactam tanto a organização quanto os colaboradores. Para o Grupo Elfa, fortalece a cultura de excelência, incentiva a inovação, aprimora a gestão de pessoas e cria um ambiente propício para o crescimento profissional. Para os colaboradores, proporciona clareza sobre os padrões de desempenho, facilita o desenvolvimento de carreira e assegura um sistema de avaliação transparente e objetivo.

Colaboradores que recebem avaliação de desempenho

Total de colaboradores avaliados | Total: 1.466



Percentual | Total: 70,4



Saúde e segurança no trabalho

● GRI 3-3 (Saúde acessível para todos), 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Em 2024, o Grupo Elfa manteve seu compromisso com a promoção de um ambiente de trabalho seguro, saudável e em conformidade com as exigências legais. Nosso Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) cobre 100% dos trabalhadores, independentemente do vínculo empregatício, e está estruturado com base nas Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego. Esse sistema contempla a identificação de riscos, avaliação contínua, medidas preventivas e corretivas, além do monitoramento de indicadores-chave como acidentes, absenteísmo e cumprimento de treinamentos obrigatórios.

Todas as unidades contam com o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), assegurando a implementação de medidas de prevenção em todas as atividades e ambientes. Realizamos análises preliminares de risco (APR) para

atividades rotineiras e não rotineiras, com apoio da equipe de segurança do trabalho e da Cipa, que recebem capacitação contínua para garantir a eficácia das ações.

A participação ativa dos colaboradores é um pilar central nesse processo. Disponibilizamos canais acessíveis — como *chatbot* via WhatsApp e o Canal Confidencial — para o reporte de riscos e incidentes. Os trabalhadores também têm o direito assegurado de interromper atividades que representem risco à sua integridade, com suporte imediato da equipe de segurança. A comunicação é reforçada por meio do boletim Elfa News, treinamentos, Diálogos de Segurança (DDS) semanais e reuniões mensais de comitês formais de saúde e segurança, que reúnem representantes da empresa e dos trabalhadores.

Os treinamentos em saúde e segurança são contínuos e abrangentes, cobrindo demandas específicas por unidade. A Unielfa também

oferece formações voltadas à segurança, contribuindo para o fortalecimento da cultura preventiva em todas as áreas.

Além da prevenção de acidentes, realizamos campanhas sazonais de saúde, como Outubro Rosa e Novembro Azul, com isenção de coparticipação para exames preventivos, além de incentivar a prática de atividades físicas.



Todas as nossas unidades contam com programas de prevenção de riscos à saúde e segurança dos colaboradores, além de iniciativas de promoção de bem-estar

&Saúde
&Bem-Estar





Em 2024, registramos acidentes típicos e de trajeto, todos classificados como de gravidade leve ou moderada. Não houve exclusão de trabalhadores dos dados reportados. Seguimos rigorosamente as diretrizes das NRs para investigação de causas e emissão de Comunicação de Acidente de Trabalho (CATs), e observamos uma redução nos índices de acidentes em comparação a 2023. Também não foram registrados casos de doenças ocupacionais, embora mantenhamos um monitoramento contínuo dos ambientes de trabalho e dos riscos associados.

Por fim, reforçamos que, embora ainda não realizemos o mapeamento completo de riscos de terceiros, os contratos com prestadores de serviços são validados pelas áreas Jurídica e de *Compliance*, assegurando o alinhamento às diretrizes de SSO. Com isso, seguimos fortalecendo a governança sobre o tema e ampliando nosso impacto positivo na saúde e segurança de todos que fazem parte da nossa cadeia de valor.

Acidentes de trabalho

	2024	
	Colaboradores	Terceiros
Número de horas trabalhadas	5.334.596	1.056.000
Número de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	1.000.000	1.000.000
Número de fatalidades resultantes de acidente de trabalho	0	0
Índice de fatalidades	0	0
Número de acidentes de trabalho	25	4
Índice de acidentes de trabalho	4,7	3,8
Dias perdidos	237	3
Taxa de gravidade de acidentes	44,4	2,8

Investimentos sociais

● GRI 3-3 (Relação com comunidades locais), 413-1

Nosso compromisso com a responsabilidade social se traduz em ações concretas, que promovem o desenvolvimento das comunidades onde atuamos. Por meio de investimentos diretos e doações incentivadas por lei, buscamos contribuir para a redução de desigualdades e para a melhoria da qualidade de vida das populações em situação de vulnerabilidade.

As iniciativas são estruturadas com base nas necessidades das comunidades, a partir das avaliações de impacto social e ambiental, incluindo impacto de gênero, com base em processos participativos.



Destinamos mais de R\$ 80 mil em doações às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, incluindo cestas básicas, mantas, fardos de água e reforço de vacinação

Uma das iniciativas que materializa esse compromisso é o Elfa Comunidades, nosso calendário estratégico de ações sociais. Em 2024, direcionamos esforços para projetos de Dignidade Menstrual, com a distribuição de itens essenciais para higiene da mulher, e Páscoa Solidária, com a distribuição de chocolates para crianças nas cidades de São Paulo (SP) e João Pessoa (PB). Além disso, criamos um comitê de apoio emergencial ao Rio Grande do Sul, quando aquele estado foi atingido por inundações, em abril de 2024.



Ampliamos nossa atuação, ainda, por meio do incentivo a projetos sociais e culturais via Fundo do Esporte, Lei Rouanet, Fundo da Criança e do Adolescente, Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon), Fundo do Idoso e Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas/PCD).

A transparência na gestão dos recursos é um dos pilares da nossa atuação social. Monitoramos continuamente o impacto gerado pelas instituições apoiadas, via relatórios periódicos que detalham a aplicação dos recursos e os resultados alcançados. Também realizamos visitas regulares para compreender de perto os desafios enfrentados e garantir que nossos investimentos estejam alinhados aos objetivos da companhia.

Para avaliar a eficácia das nossas iniciativas, acompanhamos indicadores como o montante doado, a quantidade de instituições apoiadas e os impactos sociais relatados.

Buscamos, ainda, fortalecer o envolvimento dos nossos colaboradores por meio de ações de voluntariado em diversas frentes, incentivando a participação ativa em projetos sociais. Essa abordagem tem o poder de reforçar nosso impacto positivo e o engajamento com a sociedade.

Nossa intenção para os próximos anos inclui a ampliação do volume de recursos destinados a projetos sociais e o aumento do número de beneficiados, otimizando a alocação de recursos e garantindo que nossos investimentos sociais tenham um impacto cada vez mais significativo e duradouro.

ENTIDADES BENEFICIADAS EM 2024 VIA INCENTIVO FISCAL

- ↳ Confederação Brasileira de Rugby (SP)
- ↳ Canto Cidadão (SP)
- ↳ Hospital Pequeno Príncipe (PR)
- ↳ Beneficência Social Bom Samaritano (MG)
- ↳ Sociedade Beneficente de Senhoras - Hospital Sírio-Libanês (SP)
- ↳ Apae Itaúna (MG)



Gestão ambiental

Neste capítulo:

ENERGIA →

EMISSÕES E MUDANÇAS CLIMÁTICAS →

RESÍDUOS E CICLO DE VIDA →

ÁGUA E EFLUENTES →

Energia

● GRI 3-3 (Gestão de energia)

No Grupo Elfa, temos avançado na implementação de um modelo de gestão energética eficiente e sustentável, reforçando nossa ambição de consumir 100% de energia proveniente de fontes renováveis até 2030.

A transição para um modelo energético mais sustentável trouxe desafios, especialmente no que diz respeito à revisão de contratos de fornecimento. A integração entre diferentes áreas tem sido essencial para garantir um planejamento alinhado às nossas diretrizes ESG, facilitando a adoção de práticas inovadoras e aprimorando a governança energética. O envolvimento de setores como operações, financeiro e ESG tem sido determinante para otimizar processos e ampliar os ganhos de eficiência.

Olhando para o futuro, seguiremos expandindo o uso de fontes renováveis e aprimorando nossas práticas de gestão energética. Com investimentos contínuos em infraestrutura e tecnologia, reforçamos nosso papel na promoção de um futuro com menor impacto ambiental.

Nossas ações de redução energética ● GRI 302-4

Em 2024, promovemos ações relevantes para reduzir o consumo de energia, reafirmando nosso compromisso com a sustentabilidade. Realizamos um mapeamento completo do consumo em nossas unidades, identificando oportunidades de otimização e redução de custos. O acompanhamento contínuo das faturas e a implementação de estratégias direcionadas nos proporcionam maior controle dos recursos e mais eficiência operacional.

Um projeto piloto de eficiência energética foi implementado na unidade de Goiás, com foco na redução de desperdícios, otimização do consumo e gestão inteligente de custos. Adotamos soluções tecnológicas, como controladores automatizados de ar-condicionado, sensores inteligentes de risco e protocolos de comunicação via IoT. Essa iniciativa permitiu mapear detalhadamente o perfil de consumo da unidade, eliminar desperdícios, ajustar horários de

funcionamento, controlar picos de demanda, realizar uma análise tarifária mais precisa e consolidar dados para decisões estratégicas. Como resultado, alcançamos uma economia anual de 21% nos custos com energia elétrica, o que impulsionou a expansão do modelo para outras unidades climatizadas a partir de 2025.

Paralelamente, iniciamos nossa transição energética com foco na adoção de fontes limpas e renováveis. Avançamos com a migração de unidades para o Mercado Livre de Energia e com a adesão a consórcios de Geração Distribuída para operações de menor consumo. Ao final de 2024, 37% das nossas unidades já operavam sob esse novo modelo, fortalecendo nossa matriz energética sustentável e reduzindo a dependência de fontes fósseis. Essa estratégia amplia a eficiência, garante maior previsibilidade de custos e reforça nosso compromisso com as práticas ESG, especialmente na mitigação de emissões de carbono.



21%

de redução dos custos operacionais foram atingidos por meio do projeto de eficiência energética

Nosso consumo de energia

● GRI 302-1, 302-2

Mensuramos nosso consumo de energia dentro e fora do Grupo Elfa considerando especificamente o uso de combustíveis. Esse acompanhamento contribui para uma gestão energética mais precisa e alinhada às boas práticas de monitoramento ambiental. Declaramos, ainda, que não realizamos a venda de excedentes de eletricidade, aquecimento, refrigeração ou vapor autogerado, o que demonstra que toda a energia produzida ou adquirida é integralmente destinada às nossas operações.

37%

de nossas unidades operam com fonte de energia limpa e renovável

Consumo total de energia (MJ)

Tipo de energia	2023	2024
Consumo total de energia dentro da organização	50.100.000	21.245.085
Consumo total de energia fora da organização	112.054.260	115.668.251

Combustíveis não renováveis (MJ)

	2023	2024
GLP	2.695.000	404.000
Óleo <i>diesel</i>	3.473.000	3.348.000
Gasolina automotiva	19.552.000	1.844.000
Total	25.720.000	5.596.000

Os dados são consolidados calculando o consumo densidade (kg/un) * PCI (GJ/t) * 10⁻³. O valor em GJ foi convertido para MJ para coincidir com o formato reportado nos relatórios de sustentabilidade anteriores.

Combustíveis renováveis (MJ)

	2023	2024
Energia elétrica (proveniente de concessionária)	22.518.000	22.085,06
Etanol hidratado	2.066.000	15.627.000
Total	24.584.000	15.649.085

Os dados são consolidados calculando o consumo densidade (kg/un) * PCI (GJ/t) * 10⁻³. O valor em GJ foi convertido para MJ para coincidir com o formato reportado nos relatórios de sustentabilidade anteriores.



Emissões e mudanças climáticas

● GRI 3-3 (Emissões de gases e mudanças climáticas)

A gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e os impactos das mudanças climáticas em nossas atividades formam um dos temas materiais do Grupo Elfa e, portanto, são centrais em nossa estratégia de sustentabilidade. Nesse contexto, temos como principal compromisso neutralizar as emissões de CO₂ nos escopos 1 e 2 até 2030, além de avançar na mensuração e mitigação das emissões indiretas do escopo 3. Para isso, fortalecemos a governança climática, aprimoramos o inventário de emissões e implementamos ações para redução do impacto ambiental.

Atualmente, monitoramos nossas emissões por meio de um inventário anual alinhado à metodologia do GHG Protocol, abrangendo os escopos 1 (emissões diretas de combustíveis fósseis), 2 (emissões indiretas da eletricidade adquirida) e 3 (emissões indiretas). Em 2024, avançamos na digitalização da coleta de dados, aumentando a precisão e a confiabilidade das informações reportadas.

Para a compensação do Escopo 2, em 2024, fizemos a compra de 6.130 I-RECs (Certificado Internacional de Energia Renovável), sendo que cada 1 I-REC equivale a 1MWh gerado a partir de energia renovável. Além disso, adquirimos 739 créditos de carbono a partir de projetos com certificação da CDM Registry Administrator da United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), contribuindo para a neutralização de nossas emissões do Escopo 1.



Nosso primeiro veículo elétrico entrou em operação em 2024, um teste piloto de eficácia em rotas curtas e urbanas. Em 2025, mais dois veículos elétricos irão compor nossa frota



ETANOL NOS VEÍCULOS

70%

de redução nas emissões de frota própria, em 2024, por meio da adoção do combustível renovável etanol

+600

tCO₂ evitadas





A verificação da eficácia das nossas iniciativas ocorre por meio de auditorias bimestrais e revisões independentes anuais, assegurando a precisão e a transparência dos dados reportados. Além disso, realizamos campanhas de conscientização internas, reforçando a importância da redução de emissões e da adaptação às mudanças climáticas.

Em termos de aprendizados, identificamos que o monitoramento contínuo permite uma resposta mais ágil e eficiente aos desafios climáticos. A integração da estratégia climática com outras áreas da empresa fortaleceu nossa governança e ampliou o impacto das ações implementadas.

Nosso inventário de emissões

● GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Nossa análise das emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 2024 evidenciou avanços significativos, resultado de um conjunto de ações estruturadas para

mitigar os impactos ambientais das nossas operações. No Escopo 1, alcançamos uma redução de 70% nas emissões da frota própria — nossa principal fonte — por meio da adoção de biocombustíveis. Essa medida contribuiu para uma queda de 44% nas emissões do escopo em relação a 2023 e de 65% em comparação ao ano-base de 2022. No Escopo 3, a reestruturação da logística e a maior eficiência da malha de distribuição resultaram em uma redução de 10% nas emissões da frota Elfa, a mais representativa, e uma queda de 32,6% nas emissões por viagens de negócios. No consolidado, nossas emissões diminuíram 5% em relação a 2023 e 10% em comparação a 2022, reforçando nosso compromisso com a mitigação das mudanças climáticas.

Entre as iniciativas que contribuíram para esses resultados, está a consolidação de alguns centros de distribuição, que permitiu otimizar as rotas de transporte, reduzir o número de viagens e, consequentemente, diminuir as emissões de carbono.

Emissões em toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e)

	2022	2023	2024
Escopo 1 ¹	2.132	1.325	739
Escopo 2	268	238	326
Escopo 3 ²	7.301	7.629	7.593
Total	9.701	9.192	8.658
Emissões biogênicas (Escopo 1)	504,4	456,5	1.122
Emissões biogênicas (Escopo 3) ³	553,2	708,8	879
Total de emissões biogênicas	1.057,6	1.165,3	2.001

O ano-base para nossas metas de redução de emissões de GEE é 2022. As emissões de gases de efeito estufa da organização foram reportadas de forma consolidada, considerando os três escopos definidos pela metodologia do GHG Protocol, adotada integralmente tanto para os fatores de emissão quanto para os potenciais de aquecimento global (GWP), assegurando conformidade com padrões internacionais. A abordagem de consolidação utilizada foi a de controle operacional, o que garante que todas as emissões sob responsabilidade direta da empresa sejam devidamente contabilizadas. Escopo 1 inclui emissões diretas de CO₂, CH₄, N₂O e HFCs. Escopo 2 considera emissões indiretas de CO₂ associadas à energia elétrica adquirida, sem considerar atributos de baixo carbono. Escopo 3 abrange CO₂, CH₄ e N₂O nas categorias de transporte e distribuição *upstream* e viagens de negócios.

Resíduos e ciclo de vida

● GRI 3-3 (Gestão de resíduos e gerenciamento de ciclo de vida), 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

A gestão de resíduos e do ciclo de vida é um dos pilares de sustentabilidade do Grupo Elfa. Nosso modelo de gestão está alinhado à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e às melhores práticas do setor, abrangendo desde a minimização da geração de resíduos até a rastreabilidade e destinação ambientalmente adequada dos materiais descartados.

A análise dos impactos ambientais da nossa cadeia evidenciou tanto oportunidades quanto desafios. Um dos principais avanços foi a ampliação do uso de embalagens retornáveis e recicláveis, promovendo

redução de descartes e otimização da logística reversa. Em contrapartida, identificamos a necessidade de estruturar processos de monitoramento e ampliar a conformidade com regulamentações.

Os resíduos gerados pela companhia têm origem em diferentes etapas das operações. Na entrada de materiais, destacam-se as embalagens utilizadas para o transporte de produtos, enquanto durante o processamento e distribuição ocorrem descartes relacionados à substituição de embalagens e ao uso de insumos operacionais. Nas unidades de produção, os resíduos são provenientes da montagem de embalagens, gerando aparas de papelão. Além disso, no fluxo de

saída de materiais, descartamos produtos fora dos padrões de qualidade e resíduos perigosos, incluindo medicamentos vencidos e materiais hospitalares, que exigem destinação especializada.

Nossos resíduos são tratados por meio de quatro modalidades principais: reciclagem, priorizada sempre que possível para reduzir o impacto ambiental; coprocessamento, utilizado como alternativa para o reaproveitamento de materiais; aterro sanitário, aplicado para resíduos não recicláveis; e incineração, destinada a resíduos perigosos, como produtos hospitalares.

Para endereçar os desafios relativos ao tema, em 2024 iniciamos a implantação do projeto de gestão de resíduos em nosso maior centro de distribuição, localizado em Brasília. Esse piloto envolveu um diagnóstico detalhado, treinamentos de colaboradores, estruturação da coleta seletiva e implementação de um sistema de logística reversa para garantir a destinação adequada dos insumos retornados aos fabricantes. Com base nos



Em 2024, avançamos na gestão de resíduos com foco em logística reversa, embalagens retornáveis e rastreabilidade, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade

resultados iniciais, o projeto em 2025 vem sendo expandido para outras unidades com perfil adequado para adesão.

Na interação com a cadeia de valor, fortalecemos a logística reversa de embalagens de isopor, gelo rígido e caixas isotérmicas utilizadas no transporte de produtos termolábeis. Essas iniciativas exigiram colaboração ativa entre transportadoras e parceiros de negócio para garantir a devolução e reintrodução dos materiais no fluxo operacional, promovendo circularidade e redução de impactos ambientais. Também adotamos embalagens 100% recicláveis e retornáveis nas entregas, substituindo materiais como EPS (isopor) e ER (elemento refrigerante), garantindo um ciclo logístico sustentável.

Acompanhamos o desempenho dessas medidas por meio de auditorias e registros documentais, incluindo o Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) e o Certificado de Destinação Final (CDF). A rastreabilidade dos resíduos recicláveis foi aprimorada, permitindo monitoramento preciso dos volumes destinados e assegurando a correta destinação desses materiais.

Para os próximos anos, nosso objetivo é consolidar um sistema integrado de gestão de resíduos, estruturado em três pilares: logística reversa, com ampliação da devolução de insumos para reciclagem; *compliance* ambiental, com padronização de processos e qualificação de fornecedores; e gestão estruturada da coleta seletiva.

O monitoramento dos indicadores de impacto tem sido aprimorado com a digitalização do controle de dados e acompanhamento de volumes de reciclagem, incineração e descarte em aterros sanitários. Em 2024, destinamos 225 toneladas de resíduos para disposição final, sendo 81 toneladas para aterros sanitários e 144 toneladas de materiais perigosos incinerados conforme nossa política interna. Além disso, reciclamos 357 toneladas de papelão, plástico e *pallets* e encaminhamos 46 toneladas para coprocessamento.

Nosso compromisso é seguir aperfeiçoando nossos processos de gestão de resíduos, ampliando o envolvimento da cadeia de valor e investindo em soluções inovadoras para uma operação cada vez mais eficiente e alinhada aos princípios da economia circular.

MENOS PLÁSTICO, MAIS CONSCIÊNCIA

Em 2024, lançamos uma campanha para eliminar o uso de plásticos descartáveis nos escritórios. A ação começou com a substituição de copos e talheres por utensílios reutilizáveis, marcada pela entrega de canecas biodegradáveis a todos os colaboradores dos escritórios — um gesto simples que gerou grande impacto: mais de 600 kg de plástico deixaram de ser descartados, o equivalente a cerca de 370 mil copos plásticos.



A iniciativa, que começou nos escritórios, rapidamente ganhou adesão voluntária nos centros de distribuição. Além de reduzir impactos ambientais, a campanha também gerou benefícios econômicos: a substituição de descartáveis representa uma economia anual superior a R\$ 10 mil. A ação é mais um exemplo de como atitudes sustentáveis fortalecem a nossa cultura e geram valor em toda a operação.



Embalagens retornáveis

Eficiência, sustentabilidade e inovação no transporte de medicamentos

USO EM NÚMEROS:



310 caixas retornáveis em circulação



+30 mil envios realizados

Abrangência:



13 unidades operacionais do Grupo Elfa em todo o país

VANTAGENS E BENEFÍCIOS



Substituição de caixas de isopor (EPS) e elemento refrigerante (ER) por embalagens 100% recicláveis e reutilizáveis.



Redução da geração de resíduos e do consumo de energia em processos de refrigeração.



Contribuição direta para a meta de neutralização de CO₂ até 2030.



Diversos envios possíveis em um único dia ou semana.



Tecnologia PCM SB (biodegradável e atóxico) para manter temperaturas entre 2 °C a 8 °C e 15 °C a 25 °C por até 96 h.



Estrutura em fibra de carbono: mais leve e resistente.

COMO FUNCIONA A REUTILIZAÇÃO



Monitoramento remoto, em tempo real, de cada embalagem retornável utilizada: geolocalização, temperatura e segurança.



Finalização de uma entrega via aplicativo de rastreo logístico.



Avaliação da condição física e regulatória da caixa.



Reencaminhamento para nova viagem, se aprovado.



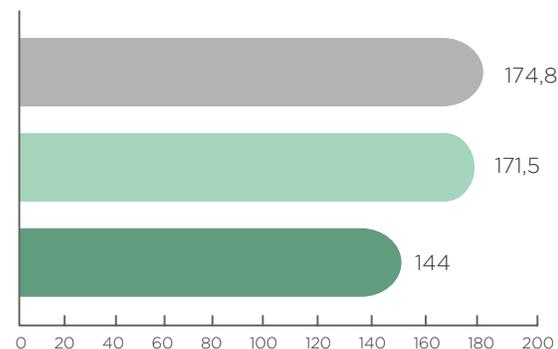
Resíduos gerados

Monitoramos mensalmente o volume de resíduos em todas as nossas unidades por meio de um mapeamento detalhado. A coleta de dados é feita com base nas notas fiscais de venda de resíduos recicláveis e nos Manifestos de Transporte de Resíduos (MTRs), que asseguram a destinação correta dos materiais. Os resíduos comuns, como orgânicos e materiais descartados em banheiros, são gerenciados pelo condomínio onde nossas unidades estão localizadas e, por isso, não estão incluídos nos números apresentados. Dessa forma, os dados reportados refletem exclusivamente os resíduos sob nossa responsabilidade direta.

Em relação aos resíduos recicláveis, os valores reportados anteriormente diferem devido à implementação de um novo projeto de gestão de resíduos, que aprimorou o controle e permitiu um levantamento mais preciso e abrangente em todas as unidades do Grupo Elfa. Isso fortaleceu a rastreabilidade dos resíduos e ampliou nossa capacidade de monitoramento, garantindo maior eficiência na gestão dos materiais descartados.

Peso total dos resíduos perigosos gerados nas próprias atividades da empresa, exceto efluentes (tonelada)

Resíduos perigosos destinados à incineração¹



● 2022 ● 2023 ● 2024

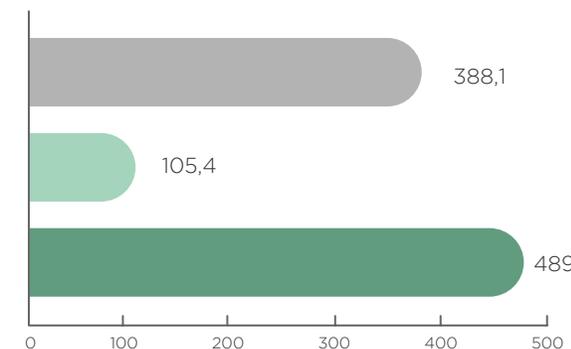
¹As unidades responsáveis pelo envio de materiais para incineração são os nossos CDs. A incineração de resíduos é uma questão regulatória crucial, especialmente porque lidamos com medicamentos e serviços de saúde. Tanto os laboratórios quanto os fornecedores de produtos de nutrição, por exemplo, exigem o envio para incineração, a fim de evitar risco de contaminação.



O mapeamento de resíduos foi realizado em 100% das unidades do Grupo Elfa

Peso total de resíduos não perigosos gerados nas atividades da empresa, exceto efluentes (tonelada)

Resíduos recicláveis



● 2022 ● 2023 ● 2024

Nos anos anteriores apenas a filial Descarpack era reportada. Em 2024 esse valor representa os demais centros de distribuição do Grupo Elfa.

Peso total de resíduos perigosos e não perigosos gerados nas atividades da empresa (tonelada)

	2022	2023	2024
Resíduos perigosos	174,8	171,6	144
Resíduos não perigosos	388,1	105,4	489
Total	562,9	277,0	633

Tipos de disposição (toneladas)



● Incineração (sem recuperação de energia)
● Confinamento em aterro

Água e efluentes

● GRI 303-1, 303-2, 303-5

A gestão da água no Grupo Elfa segue princípios de consumo consciente e conformidade regulatória, garantindo que o abastecimento e o descarte ocorram de maneira eficiente e segura. Nossa captação ocorre por meio do abastecimento público e de poços artesianos ou profundos, atendendo exclusivamente ao consumo humano em sanitários e copas. Como nossas operações não envolvem processos industriais ou produtivos, os volumes de consumo são reduzidos e não geram impactos ambientais significativos.

Embora algumas de nossas unidades estejam localizadas em regiões classificadas como áreas de estresse hídrico, não interagimos diretamente com bacias hidrográficas sensíveis, nem utilizamos recursos hídricos de forma que possam comprometer sua disponibilidade. Nosso consumo está restrito às necessidades básicas de funcionamento, sem a presença de refeitórios nas unidades e sem processos que demandem volumes elevados de água.

A destinação dos efluentes ocorre integralmente por meio da rede coletora de esgoto, seguindo as normativas estaduais e municipais vigentes. Todas as nossas unidades estão localizadas em regiões com infraestrutura adequada para o descarte, garantindo que o manejo da água utilizada seja realizado de forma responsável e alinhada às exigências ambientais aplicáveis.

Em 2024, nosso consumo de água totalizou 16.515 m³, sendo 7.086 m³ em áreas classificadas como de “estresse hídrico”.

Durante o período do relato, não identificamos riscos ou incidentes associados ao armazenamento ou distribuição de água em nossas operações. Nosso consumo é monitorado por meio de faturas mensais enviadas pelas unidades à área de ESG, permitindo o acompanhamento detalhado dos volumes utilizados. Em algumas localidades, o fornecimento de água é incluído nas taxas de manutenção dos centros logísticos ou prédios comerciais,

sem cobrança individualizada, o que limita a abrangência dos dados reportados. Até dezembro de 2024, o consolidado de consumo representa 47% das unidades ativas.

Seguimos acompanhando boas práticas do setor e explorando oportunidades para otimizar ainda mais nossa eficiência hídrica, reforçando nosso compromisso com a gestão ambiental responsável.



16.515 m³

de água consumidos

7.086 m³

em áreas de escassez hídrica*

*Nossas operações não têm impacto sobre bacias hidrográficas.

Anexo

Neste capítulo:

CADERNO DE INDICADORES →

SUMÁRIO GRI →

Caderno de indicadores

2-7 Número de colaboradores sem jornada de trabalho fixa

Norte	3
Nordeste	110
Centro-oeste	80
Sudeste	394
Sul	109
Total	696

2-8 - Trabalhadores que não são colaboradores

Consideramos trabalhadores em tempo integral e parcial. O cálculo seguiu metodologia própria com base no período do relato, durante o qual não foram registradas flutuações significativas no número de trabalhadores.

	2023	2024
Estagiários	43	35
Terceirizados	128	150
Total	171	185

2-14 - Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade

O Conselho de Administração é responsável por analisar e aprovar as informações dos relatórios da organização, garantindo sua comunicação e divulgação, além de promover *feedback* e melhorias contínuas.

2-16 - Comunicação de preocupações cruciais

As preocupações cruciais são comunicadas ao Conselho de Administração por meio de relatórios e apresentações periódicas, comitês de governança, análises estratégicas, planos de negócios, revisões de questões legais e regulatórias, além de comunicação de crises e emergências. No período do relato, não houve registros de preocupações cruciais.

2-17 - Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança

Atualmente, não há medidas específicas implementadas para desenvolver as habilidades e a experiência do Conselho de Administração sobre desenvolvimento

sustentável. Reconhecendo a relevância desse tema, planejamos incluir anualmente ações e estratégias voltadas para o aprimoramento do nosso Conselho de Administração sobre desenvolvimento sustentável.

2-27 - Conformidade com leis e regulamentos e 416-2 - Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços

Em 2024, registramos 11 casos de não conformidade com leis, regulamentos ou códigos voluntários, sendo cinco deles acompanhados de multas ou sanções. As ocorrências envolveram aspectos sanitários, ausência de profissionais técnicos em unidades específicas, falhas em requisitos de segurança predial e pendências documentais junto a órgãos reguladores. As penalidades somaram R\$ 28.338,56, das quais parte foi quitada em exercícios anteriores, e medidas corretivas foram adotadas em todos os casos. Algumas situações resultaram em intimações ou notificações sem aplicação de sanções, sendo resolvidas dentro dos prazos estabelecidos.

2-28 - Participação em associações

Participamos de associações e organizações estratégicas, tanto em âmbito nacional quanto internacional. Entre as principais entidades estão: Associação Brasileira de Logística (Abralog); Associação Brasileira dos Distribuidores de Medicamentos Especializados, Excepcionais e Hospitalares (Abradimex); e Associação Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde (Abrididi).

2-29 - Engajamento dos stakeholders

O envolvimento dos nossos públicos desempenha um papel essencial na construção e no aprimoramento das nossas estratégias ESG. Mantemos um diálogo contínuo com parceiros de negócios, acionistas, investidores e ONGs assegurando que suas expectativas e necessidades sejam levadas em consideração na formulação das iniciativas sustentáveis.

Para fortalecer essa relação, investimos em uma comunicação transparente e diversificada, em que, a depender da ocasião, utilizamos nosso relatório de sustentabilidade, consultas colaborativas

e programas de conscientização. Esse engajamento nos permite não apenas identificar impactos reais e potenciais, mas também definir estratégias eficazes para mitigação de riscos e maximização de oportunidades.

A escuta ativa dos *stakeholders* também influencia diretamente a priorização dos temas ESG dentro da companhia. As percepções coletadas ao longo do ano são analisadas e contribuem para ajustes nas iniciativas, garantindo que atuemos de forma alinhada às expectativas do mercado e da sociedade.

201-3 - Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria

Não oferecemos um plano de benefício definido ou outros planos de aposentadoria. No entanto, os colaboradores do Grupo Elfa têm acesso a pacote de benefícios que contempla diversas iniciativas voltadas ao bem-estar.

207-2 - Governança, controle e gestão de risco fiscal

Nossa governança fiscal é conduzida pelo Conselho de Administração, que garante a conformidade da estratégia tributária. A integração da estratégia fiscal ocorre por

meio do envolvimento da alta administração, de uma política de conformidade fiscal, da incorporação da gestão tributária nos processos de negócios e da avaliação contínua dos riscos fiscais. Esses riscos são identificados por meio da análise da estrutura organizacional, do monitoramento das leis e regulamentações fiscais e da avaliação de transações e parcerias. O gerenciamento e o monitoramento desses riscos envolvem um sistema de análise fiscal, comunicação constante com as autoridades tributárias e suporte de consultoria especializada.

Verificamos a conformidade entre nossa estrutura de governança e as práticas de controle fiscal por meio da compreensão clara de sua estrutura organizacional, da definição de responsabilidades, da avaliação de suas políticas de governança e do acompanhamento das práticas de controle fiscal. Para relatar preocupações sobre integridade fiscal, estão disponíveis mecanismos como a Linha Direta de Ética e Conformidade, a Ouvidoria Interna, a política de portas abertas e revisões e auditorias independentes.

Os relatos fiscais são verificados por meio de auditorias externas, revisões regulares, comparação com regulamentações fiscais e análise de documentação de suporte. As Demonstrações Financeiras do Grupo Elfa, auditadas por empresa

independente, estão publicadas no site de Relação com Investidores, no link: <https://ri.grupoelfa.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/> 7.

Nossa governança fiscal segue um rigoroso processo de aprovação para temas relacionados a planejamento tributário, exigindo, no mínimo, dois pareceres favoráveis com 60% de êxito ou um único *assessment* com mais de 75%. Quando há riscos envolvidos, o planejamento tributário passa por avaliação conjunta entre o time jurídico e a diretoria financeira e, em muitos casos, é submetido à deliberação do Conselho de Administração.

207-3 - Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos

Tratamos as questões fiscais e tributárias no engajamento com nossos *stakeholders* de maneira transparente e alinhada às diretrizes de *compliance*. O relacionamento com autoridades fiscais ocorre sempre com a presença de, no mínimo, dois colaboradores para garantir conformidade com as políticas anticorrupção e evitar interpretações indevidas. Além disso, qualquer contato com agentes públicos deve ser registrado no Banco de Dados do *Compliance* para assegurar rastreabilidade e proteção dos colaboradores.

Também participamos ativamente de discussões sobre políticas tributárias por meio da Abradimex, em reuniões técnicas sobre o setor. O monitoramento de temas tributários relevantes é realizado pelo Comitê de Riscos, sob a gestão do time de *Compliance*.

As preocupações dos nossos *stakeholders* influenciam a estratégia fiscal do Grupo Elfa, mas todas as decisões são respaldadas por especialistas e escritórios homologados pelo Pátria Investimentos.

301-3 - Reaproveitados

A medição dos materiais reaproveitados é feita por pesagem, contagem e inventário. Entre os itens coletados, estão papelão, plástico, isopor, *pallets*, icefoam, EPs e eletrônicos. A iniciativa integra nosso projeto ESG, com foco na redução do consumo de insumos novos e na otimização de custos. Buscamos ampliar o reaproveitamento de materiais, especialmente por meio da fragmentação do papelão. Em 2024, registramos um total de 20,89 toneladas de produtos e embalagens reaproveitados, sendo 3,9 toneladas de elementos refrigerantes e 16,99 toneladas de EPS.

401-3 Licença-maternidade/paternidade

Número total de colaboradores com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	
♂	1.053
♀	1.309
Total de colaboradores que tiraram a licença-maternidade/paternidade no ano vigente	
♂	14
♀	42
Total de colaboradores com expectativa de retorno no ano vigente	
♂	16
♀	41
Total de colaboradores que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade	
♂	16
♀	41
Total de colaboradores que não retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade	
♂	0
♀	0
Total de colaboradores que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	
♂	2
♀	60

Taxa de retorno	
♂	100
♀	100
Taxa de retenção	
♂	0
♀	315,8

O conteúdo GRI 401-3 será reportado com dados históricos a partir de 2024, pois se trata de um indicador novo a ser mapeado pelo Grupo Elfa.

405-1 - Diversidade em órgãos de governança

(complemento) Os membros do Conselho de Administração são de etnia branca, não havendo representantes de grupos minoritários ou vulneráveis no órgão em 2023 e 2024.

406-1 - Casos de discriminação

Durante o período de relato, foi registrado um caso de discriminação no Grupo Elfa, que, após investigação, foi considerado procedente. A área de *Compliance* recebeu a denúncia e conduziu uma análise detalhada, incluindo a avaliação de provas, entrevistas com as partes envolvidas e testemunhas, garantindo uma apuração criteriosa dos fatos.

Dada a complexidade do caso, a questão foi encaminhada ao Comitê de Ética, que deliberou sobre as medidas disciplinares cabíveis, reforçando o compromisso da empresa com um ambiente de trabalho ético e inclusivo. O plano de ação implementado está sendo monitorado regularmente por meio dos processos internos de análise da gestão, assegurando que as diretrizes de diversidade e respeito sejam continuamente fortalecidas. O caso foi resolvido conforme os protocolos estabelecidos, evidenciando a seriedade com que a organização trata questões de discriminação.

407-1 - Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco

Não identificamos operações ou fornecedores com riscos de violação ao direito dos trabalhadores de exercer a liberdade sindical ou a negociação coletiva. Esse tema é considerado não aplicável, pois realizamos análise prévia sobre nossos fornecedores, especialmente no que diz respeito à exposição na mídia. Todos os registros e menções públicas são cuidadosamente avaliados, considerando os riscos potenciais.

408-1 - Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil e 409-1 - Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho forçado ou análogo ao escravo

Não possuímos operações com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil, de trabalhadores jovens expostos a condições perigosas, de trabalho forçado ou análogo ao escravo. Para garantir a conformidade com os princípios de responsabilidade social, as legislações trabalhistas e os direitos humanos, adotamos medidas rigorosas de prevenção e monitoramento. Realizamos verificações criteriosas para identificar se fornecedores ou parceiros possuem qualquer relação com essas práticas. Caso um risco seja identificado, o contrato não será firmado ou será imediatamente interrompido.

417-2 - Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços

Em 2024, o Grupo Elfa não registrou nenhum caso de não conformidade relacionado a informações e rotulagem de produtos e serviços. Não houve multas, penalidades, advertências ou descumprimento de códigos voluntários. Durante o período, todas as operações seguiram rigorosamente as normas regulatórias.

Sumário GRI

Declaração de uso	O Grupo Elfa relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Normas Setoriais da GRI aplicáveis	Não se aplica

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Resposta/localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI	ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo Explicação		
Conteúdos gerais						
A organização e suas práticas de relato						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	2				
	2-2 Empresas incluídas no relato de sustentabilidade da organização	2, 5				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	2				
	2-4 Reformulações de informações	O presente relatório não contém reformulações de informações previamente publicadas em relatórios anteriores.				
	2-5 Verificação externa	Não houve asseguração externa do Relatório de Sustentabilidade.				
Atividades e trabalhadores						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8, 9, 28				
	2-7 Empregados	40, 41, 66				8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	66				8

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Resposta/localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI	ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo Explicação		
Governança						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	19, 20				5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	19, 20				5, 16
	2-11 1 Presidente do mais alto órgão de governança	19				16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	19				16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	19, 34				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	35, 66				
	2-15 Conflitos de interesse	22				16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	66				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	66				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	19				
	2-19 Políticas de remuneração	21				
2-20 Processo para determinação da remuneração	20					
2-21 Proporção da remuneração total anual	Informação confidencial.					
Estratégia, políticas e práticas						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5				
	2-23 Compromissos de política	41				16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	41				

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Resposta/localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI	ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo Explicação		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-25 Processos para reparar impactos negativos	22				
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	41				16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	66				
	2-28 Participação em associações	66				
Engajamento de stakeholders						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	34, 66				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Cem por cento de nossa força de trabalho está coberto por acordos de negociação coletiva.				8
Temas materiais						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	35				
	3-2 Lista de temas materiais	36				
Anticorrupção e compliance						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	22				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	22, 23, 24				16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	22				16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	22				16

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Resposta/localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI	ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo Explicação		
Transparência e conduta ética nos negócios						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	22				
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de riscos fiscais	67				1, 10, 17
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	67				
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	43				
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	48				
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	68				8
Gestão da cadeia de fornecedores						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	28				
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	28				
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	28				
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	28				5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	28				5, 8, 16

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Resposta/localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI	ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo Explicação		
Direitos humanos e diversidade & inclusão						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	40				
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/paternidade	68				5, 8
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	44, 45, 46, 68				5, 8
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	68				5, 8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	68				5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	68				5, 8
Engajamento e desenvolvimento dos colaboradores						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	47				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-3 Obrigação do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	67				
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	45, 46, 48, 49				4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	45, 48				8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	45, 46, 50				5, 8, 10
Gestão de resíduos e gerenciamento de ciclo de vida						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	60				
GRI 301: Materiais 2016	301-3 Produtos e embalagens reaproveitados	68				8, 9

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Resposta/localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI	ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo Explicação		
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	60, 61, 62, 63				3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	60, 61, 62, 63				3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	60, 61, 62, 63				3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados a disposição final	60, 61, 62, 63				3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	60, 61, 62, 63				3, 6, 11, 12, 15
Relação com comunidades locais						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	53				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	53				
Saúde e segurança do trabalho						
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	51, 52				8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	51, 52				8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	51, 52				8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho	51, 52				8, 16

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Resposta/localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI	ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo Explicação		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	51, 52			9	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	51, 52			3	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	51, 52			8	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	51, 52			8	
	403-9 Acidentes de trabalho	51, 52			3, 8, 16	
	403-10 Doenças profissionais	51, 52			3, 8, 16	
Saúde acessível para todos						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51				
Resiliência do modelo de negócio						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	13				
Práticas de vendas						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11				
Comportamento competitivo						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	11				
Segurança do produto e bem-estar do cliente						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	26				

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Resposta/localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI	ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo Explicação		
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	66				16
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-2 Segurança do produto e bem-estar do cliente	69				
Emissões de gases e mudanças climáticas						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	58				
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	59				3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	59				3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	59				3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		Não possuímos, até o momento, um mapeamento de intensidade de emissões de gases de efeito estufa.			13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa	59				
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)		Dados indisponíveis.			
	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas		Não geramos emissões significativas de NOx, SOx e outros.			

Norma Gri / Outra Fonte	Conteúdo	Resposta/localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI	ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo Explicação		
Gestão de energia						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	56				
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	57				7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	57				7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	Não possuímos um indicador pré-estabelecido de intensidade energética.				7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	52				7, 8, 12, 13
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Não mapeamos esse indicador.				7, 8, 12, 13
Água e efluentes						
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	64				6, 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	64				6
	303-5 Consumo de água	64				6
Segurança e privacidade de dados						
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	25				
GRI 418: Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	25				16

Créditos

Coordenação

Diretoria de Gente & Gestão e Sustentabilidade

Consultoria, Gestão de Projetos, Conteúdo e Design

Grupo Report

Coleta de indicadores

Grupo Report (Central ESG)

Equipe Report

Akemi Takenaka, Camila Henriqson, Carolina Blois, Gustavo Magaldi, Karen Saji e Nathalia Scotuzzi

Fotografia

Banco de imagens Elfa / Freepik

Revisão

Ana Cardoso

