

Senhores Acionistas,

A Administração da Elfa Medicamentos S.A. (“Elfa” ou a “Companhia”) submete à sua apreciação o Relatório da Administração e as correspondentes Demonstrações Financeiras, acompanhadas dos relatórios dos Auditores Independentes, referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018. As informações do Relatório da Administração estão apresentadas em base consolidada, exceto quando especificado em contrário, e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2018, a Elfa continuou seu processo de crescimento acelerado, consolidando vendas em importantes mercados do Brasil e sinergias de escala e aquisições realizadas em anos anteriores. Atentos às mudanças de uma empresa que mais que dobrou de tamanho nos últimos 5 anos, revisitamos nossa cultura e remodelamos nosso DNA diante de tudo que praticamos, acreditamos e prezamos.

Como empresa comprometida com nossa gente, entendemos, vivenciamos e multiplicamos nossos princípios, mantendo a organização unida e direcionada em um único objetivo comum. Nossa missão é distribuir um amplo portfólio de produtos e serviços de saúde, agregando valor aos clientes, fornecedores, colaboradores e sociedade, por meio de modelos colaborativos e sustentáveis, construindo conexões estratégicas com os *stakeholders* e tendo excelência em nível de serviço. Na Elfa acreditamos que devemos crescer e evoluir juntos, ter excelência em servir, praticar a inovação produtiva, ter compromisso com o resultado e construir uma sociedade melhor.

Com abrangência nacional, a Elfa está organizada em três canais, trazendo aos clientes e fornecedores oportunidades de evolução no que diz respeito a vendas, atendimento, assistência farmacêutica e inovação:

- **Distribuição Institucional:** unidade que atende clientes privados e públicos, hospitais e clínicas, possui portfólio diversificado de medicamentos de alto valor agregado em diversas especialidades, tais como, oncologia, imunossupressores e antibióticos, além de um conjunto completo de medicamentos genéricos / similares e materiais médico-hospitalares.
- **Varejo:** a Prescrita, unidade que atende pessoas físicas e médicos, comercializa produtos e medicamentos de diversas patologias de alta complexidade. Nosso segmento de varejo possui atendentes treinados, lojas para compra física, operações com laboratórios (Operações Logísticas – “OLs”), e-commerce e representantes externos.
- **Acesso:** unidade que atende os planos de saúde, busca disponibilizar para seus clientes opções de forma a otimizar o atendimento dos pacientes. Neste segmento a Companhia realiza a entrega direta ao paciente final ou ao plano de saúde, que distribui posteriormente aos seus conveniados. Este canal possui assistência farmacêutica e time dedicado para o acompanhamento de performance.

Para fortalecimento do modelo de negócio, implementamos importantes ferramentas de suporte à Gestão, como:



- **Portal Elfa:** para relacionamento online com clientes de forma a agilizar e automatizar os processos na cadeia de fornecimento e vendas da empresa.
- **Rastreabilidade de pedidos:** possibilitou maior visibilidade e previsibilidade de recebimento dos produtos aos clientes.
- **Área de Qualidade:** consolidação da Área com mapeamento de macrofluxos, com fluxogramas relevantes descritos e mais de 250 procedimentos definidos.

Para os próximos anos, acreditamos no crescimento sustentável do mercado de saúde pautado no maior acesso da população brasileira à saúde, envelhecimento da população, desenvolvimento de novas drogas, investimentos de longo prazo na cadeia de saúde e inovações próprias do setor, sendo a Elfa um dos *players* mais relevantes na distribuição de medicamentos de alto valor agregado e adjacentes no Brasil.

GENTE E GESTÃO

Gestão de Pessoas

A Elfa tem sua gente como seu maior patrimônio. Nosso time é formado por uma equipe experiente tanto no setor de saúde quanto em outros ramos de atividade.

A seleção, avaliação e remuneração dos nossos colaboradores são pautadas no exercício contínuo dos nossos valores e cultura, que devem ser percebidos nas nossas atitudes diárias e no relacionamento com clientes, fornecedores, investidores e comunidade.

A Elfa acredita no modelo de meritocracia para reconhecimento da contribuição e valorização de seus colaboradores.

Para posições-chaves, definimos metas e objetivos anuais claros que impactam remuneração variável de curto .

A Elfa conta com mais de 400 colaboradores (base dez/18), incluindo estagiários.

Uma das principais portas de entrada da Elfa é pelo Programa Jovem Talento (programa de estágio), que contou com 850 inscrições em 2018. Os candidatos passaram por 8 etapas eliminatórias entre testes de raciocínio lógico e psicológicos, dinâmicas, painel e entrevistas pessoais, sendo a última etapa uma entrevista com o CEO da Companhia.

Acreditamos que a educação será sempre o melhor caminho para atingirmos um melhor nível de eficiência. No ano de 2018, 35 colaboradores foram contemplados com o Auxílio Educação para graduação, pós-graduação e MBA. Foram 15 novas bolsas de estudo concedidas, segundo os critérios de nossa política interna. Já somamos mais de 15% de colaboradores contemplados com Auxílio Educação desde o início do programa. Contamos também com mais de 2.800 treinamentos online concluídos e quase 1.000 horas de treinamentos presenciais realizados ao longo do ano.

Modelo de Gestão dos Resultados

Com o crescimento acelerado da Elfa nos últimos anos, mostrou-se necessária uma mudança de postura e a adesão aos conceitos de gestão utilizados no mercado.

A área de Qualidade da Elfa foi criada em 2017 com a função de gerir os processos e projetos necessários e suficientes para suportar os objetivos e metas dos investidores. Ainda naquele



ano, iniciamos um trabalho de reestruturação de processos através do Sistema de Gestão Elfa (“SGE”) e definição de metas estratégicas alinhadas com a liderança e desdobradas para todo o time por meio de indicadores.

Já, através da Governança de Projetos e Gestão, fundamentamos as bases para a elaboração e a descrição das políticas necessárias para a construção estratégica de nossos processos.

De forma a suportar o crescimento dos resultados, a Gestão da Elfa busca estabelecer critérios de controle e padronização de procedimentos com o desenho de macroprocessos e fluxogramas, e padronização das tarefas críticas, de forma a minimizar potenciais erros.

Os resultados mensais são discutidos em reunião de Resultados e Liderança, que envolve todos os colaboradores da Companhia. Cada Diretoria também realiza sua própria reunião mensal, com a participação de todo time, de forma a monitorar a previsibilidade dos resultados e definir eventuais ações corretivas.

A área de Gestão da Elfa também realiza monitoramento e melhoria de processos no escopo de gestão dos projetos, apresentando eventuais desvios de resultados em relação às metas contratadas, realizando diagnóstico detalhado das causas e definição de planos de ação para correção.

Em 2019, com processos padronizados, integrados, mais eficazes e transparentes, a Elfa se prepara e se fortalece para um novo ciclo de crescimento sustentável e planejado.

AÇÕES SOCIAIS

Na Elfa, acreditamos que o papel de construir uma sociedade melhor é função de todos. Como Companhia responsável e ciente de seus deveres com a comunidade, destinamos o máximo de nosso potencial em Leis de Incentivo para Instituições responsáveis, idôneas e cujos trabalhos convergem com nossa cultura. Sempre buscamos mais do que simplesmente realizar doações: desejamos parceiros a longo prazo, estreitando laços entre nossos colaboradores e o trabalho desempenhado pelas entidades.

O processo para a escolha e a validação das instituições passa por uma criteriosa análise de organizações que possuem atuação em localidades nas quais o Grupo opera, sempre respeitando nossas políticas de compliance para patrocínios e projetos culturais.

A Elfa acredita que ações simples, organizadas e assertivas contribuem para a formação de uma sociedade mais justa.

A seguir são destacadas nossas principais iniciativas:

Canto Cidadão: o projeto Canto Cidadão leva artistas voluntários para ações em hospitais públicos e filantrópicos na cidade de São Paulo desde 2002, tendo beneficiado mais de 3 milhões de pessoas ao longo do tempo. Através da arte, os atores trazem aos locais como salas de espera e quartos, alegria e leveza, mudando a energia do ambiente com músicas, teatro e histórias. Outra frente de atuação dá-se junto aos alunos de escolas públicas, onde crianças e adolescentes tem a oportunidade de assistir peças de teatro na sede do Canto Cidadão.

O Canto Cidadão funciona de forma independente, e o Grupo Elfa é um patrocinador, via Leis de Incentivo, que visa contribuir para que esse projeto se perpetue.



Associação Desportiva para Deficientes (ADD): a ADD desenvolve projetos que facilitam o processo de integração e inclusão da pessoa com deficiência na sociedade, por meio de práticas esportivas adaptadas e apoio educacional no município de São Paulo.

A Elfa patrocina, vias Leis de Incentivo, o Programa de Iniciação ao Esporte Adaptado, um projeto aprovado junto ao Ministério do Esporte que visa proporcionar o desenvolvimento físico motor de crianças com deficiência física e intelectual. O projeto possui como público alvo 100 crianças e adolescentes de 6 a 21 anos de idade, majoritariamente carentes, residentes da Grande São Paulo e ABCD.

Fundo Municipal da Criança de João Pessoa: o Fundo Municipal da Criança e Adolescente de João Pessoa (PB) capta recursos através de doações de pessoas físicas e jurídicas. O Grupo Elfa colabora com o Fundo, cujos recursos são repassados para entidades sem fins lucrativos que trabalham com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, devidamente cadastradas e aprovadas pelo Conselho Municipal da Criança e Adolescentes. Em 2018, 24 entidades foram beneficiadas com mais de R\$1 milhão, ajudando diretamente cerca de 3 mil crianças e adolescentes.

Lar Torres de Melo: localizado no município de Fortaleza (CE), o Lar Torres de Melo, com mais de 100 anos de existência, é a maior Instituição de Longa Permanência para Idosos do Nordeste do Brasil. Atualmente atende integralmente às necessidades de 220 idosos residentes, oferecendo assistência integral, disponibilizando alimentação, assistência social, moradia e atenção à saúde.

A Elfa ajuda a patrocinar, vias Leis de Incentivo, o projeto “Longevidade com Dignidade: Cuidar, Proteger e Promover”, que já levou 3 mil atendimentos médicos por meio de consultas e exames, 55 mil procedimentos de enfermagem pelos cuidadores e técnicos em enfermagem, 21 mil atendimentos nutricionais, de fisioterapia e psicologia e 100 atividades recreativas.

Instituto Constelação: o Grupo Elfa contribui desde 2014 com o Instituto Constelação, localizado na cidade do Recife (PE), que atua com crianças em situação de extrema pobreza, residentes do bairro do Bode, uma das comunidades mais carentes e violentas do estado de Pernambuco. O Instituto visa resgatar a cidadania destas crianças, proporcionando uma perspectiva de futuro, onde as mesmas, desde a entrada no Instituto, são acompanhadas até completarem 18 anos de idade.

McDia Feliz: para o ano de 2018, foi firmada uma parceria muito especial: os recursos da campanha do McDia Feliz passaram a ser destinados também ao Instituto Ayrton Senna, organização não-governamental que há mais de 20 anos trabalha para desenvolver o potencial das novas gerações por meio da educação integral em todas as regiões do País.

O Grupo Elfa distribuiu vouchers para seus colaboradores participarem da campanha. Foi realizada também a doação de tickets para crianças da Casa Pequeno Davi, instituição que lida com jovens carentes do bairro do Roger, comunidade próxima a sede do Grupo em João Pessoa.

Ao todo foram distribuídos 1.000 vouchers, cujo valor foi integralmente repassado para o Instituto Ayrton Senna, contribuindo para a ampliação das oportunidades de vida e criação de novos agentes de transformação por todo o Brasil.

Premiações 2018

1. As 1000 Maiores Empresas. Valor 1000. Edição 2018.
2. Melhores Empresas Para Trabalhar 2018, Setor Saúde, Brasil. GPTW.
3. Melhores Empresas Para Trabalhar 2018 Paraíba. GPTW.

INOVAÇÃO

A Elfa e o laboratório farmacêutico Sanofi resolveram investir em um modal de transporte que vem revolucionando o mercado de logística brasileiro: entregas com o uso de drones. Em parceria com a SMX, empresa especialista em desenvolver sistemas aéreos não tripulados, o serviço esteve em fase de testes no curso de 2018 e promete ser uma grande revolução no mercado de saúde.

O diretor de operações da Companhia, Igor Spreafico, afirma que investir nessa tecnologia é de extrema importância e será um ganho para todo o País. “Esse novo modal vai trazer mais agilidade e segurança. Entregar o produto íntegro e na temperatura correta, por exemplo, será um dos grandes diferenciais desse novo sistema”, diz.

De acordo com Roger Vallim, diretor corporativo da Elfa, a empresa possui uma visão de futuro que permite estar sempre à frente de seu tempo pensando em fazer o melhor, não apenas em nível de serviço, mas olhando o paciente, afinal a empresa cuida de vidas. “Quando avaliamos o tamanho do Brasil, há lugares com muita dificuldade de acesso, e com essa tecnologia, esses locais poderão ser atendidos com rapidez e agilidade. Vidas serão salvas e esse é nosso principal objetivo”. Segundo o executivo há muitos locais em que um carro não chega, nem mesmo um avião, pelo custo envolvido. “Esperamos levar esperança para os pacientes e serviço para as instituições que cuidam desses pacientes”, completa Vallim.

Spreafico complementa que além da agilidade, os benefícios serão para o meio ambiente. “Por ser elétrico, o drone não emite gases o que o torna mais limpo. Para nós, a inovação não tem limite. Temos que pensar no impossível. Somente pensando no impossível é que conseguimos buscar inovações, fazer com que o sonho vire realidade assim como estamos fazendo hoje”, afirma.

Ainda de maneira pioneira, com o objetivo de maximizar a eficiência da gestão logística hospitalar e garantir que o hospital aplique esforços apenas em seu *core business*, o Grupo Elfa e o Hospital Sírio Libanês (“HSL”), firmaram parceria por meio de sua recém-inaugurada unidade hospitalar no Distrito Federal (“DF”). Em sua primeira fase, o projeto desenvolverá um estoque avançado do HSL dentro do armazém Elfa no DF, ficando a empresa responsável pela gestão, movimentação e abastecimento automatizado de produtos, gerando otimização de processos e redução de custos. Os benefícios do projeto são garantir a disponibilidade de produtos e reduzir



o capital de giro do hospital, melhorar a qualidade da informação e reduzir valores com perdas e ineficiências.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO CONSOLIDADO

As Demonstrações Contábeis Consolidadas do ano de 2018 foram preparadas em acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária brasileira e pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC").

As informações contidas e analisadas neste relatório são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas relativas aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017, expressas em R\$ milhões, exceto quando mencionado diversamente.

R\$ mm	2018	2017	Δ
Receita Operacional Líquida	1.560,4	1.075,7	45,1%
Lucro Bruto	181,4	117,8	54,0%
<i>% Margem Bruta</i>	11,6%	10,9%	
Perdas por redução ao valor recuperável de contas a receber	(7,4)	0,1	n.a.
<i>PDD / ROL (%)</i>	-0,5%	0,0%	
Despesas Comerciais	(27,7)	(21,5)	29,2%
<i>Despesas Comerciais / ROL (%)</i>	-1,8%	-2,0%	
Despesas Gerais e Administrativas	(94,5)	(68,4)	38,2%
<i>Despesas G&A / ROL (%)</i>	-6,1%	-6,4%	
Outros Resultados	0,9	7,0	-86,7%
EBITDA Contábil	65,8	36,1	82,3%
<i>% Margem EBITDA</i>	4,2%	3,4%	
Resultado Financeiro	(9,7)	(10,9)	-11,6%
Receita Financeira	12,3	4,3	
Despesa Financeira	(21,9)	(15,3)	
Lucro Líquido	47,6	16,8	182,4%
<i>% Margem Líquida</i>	3,0%	1,6%	

Receita Operacional Líquida

A Receita Líquida atingiu R\$ 1.560,4 milhões no ano de 2018, um crescimento de 45,1% comparado ao ano anterior. O incremento de receita se deu tanto em clientes privados quanto em clientes públicos. Vale ressaltar que a Elfa apresentou aumento de Receita Líquida em todas as categorias de produtos que comercializa, com destaque para medicamentos éticos.

PDD

As despesas com PDD passaram de praticamente nulas em 2017 para R\$ 7,4 milhões em 2018 principalmente em função do reconhecimento de Contas a Receber em atraso de clientes privados.

Despesas Comerciais

As despesas comerciais totalizaram R\$ 27,7 milhões em 2018, um crescimento de 29,2% quando comparado com o número de 2017, explicado por investimentos para suportar o crescimento das nossas vendas e pela aquisição da Majela Medicamentos em dezembro de 2017. Entretanto, em decorrência do aproveitamento de sinergias e de ganhos de escala, as despesas comerciais representaram 1,8% da Receita Operacional Líquida em 2018, proporção inferior ao apresentado em 2017 (2,0%).

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas cresceram R\$ 26,1 milhões em 2018, crescimento explicado pela aquisição da Majela Medicamentos em dezembro de 2017. Da mesma forma ao realizado com despesas comerciais, as despesas gerais e administrativas apresentaram proporção da Receita Operacional Líquida inferior (6,1%) a 2017 (6,4%), decréscimo majoritariamente explicado pelo reconhecimento de créditos extemporâneos de PIS e COFINS na linha de frete e embalagens.

Outros Resultados

Os outros resultados foram iguais a R\$ 0,9 milhões em 2018, uma redução de R\$ 6,1 milhões em relação a 2017.

Resultado Financeiro

A despesa financeira líquida totalizou R\$ 9,7 milhões em 2018, uma redução de 11,6% decorrente do aumento de caixa e equivalentes a caixa pela captação de recursos por meio da emissão de Debêntures realizada pela Companhia neste ano e cujos recursos serão direcionados ao longo de 2019.

LAJIDA

O LAJIDA consolidado (Lucro Antes dos Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ou EBITDA, em inglês) foi de R\$ 65,8 mm em 2018. Mesmo com o aumento das perdas por redução ao valor recuperável de contas a receber, a margem EBITDA subiu de 3,4% para 4,2% em função do controle de despesas e dos resultados operacionais apresentados anteriormente.

Disponibilidades e Endividamento

R\$ mm	2018	2017	Δ
Dívida Bruta	271,3	136,3	99,0%
Disponibilidades	154,0	86,7	77,6%
Caixa e Equivalentes de Caixa	154,0	86,6	77,8%
Aplicações Financeiras	0,0	0,1	n.a.
Dívida Líquida	117,2	49,6	136,4%

A dívida bruta consolidada da Companhia atingiu R\$ 271,3 milhões no ano de 2018, representando um aumento de R\$ 134,9 milhões (+99,0%) em relação ao ano anterior, principalmente pela captação de R\$ 100,0 milhões das debêntures, marcando o acesso da Companhia ao mercado de capitais, e operações de empréstimos “4131” para financiamento de capital de giro. Encerramos 2018 com 100% da dívida atrelada à taxa DI.

A Elfa finalizou 2018 com saldo de caixa e aplicações financeiras no total de R\$ 154,0 milhões (+77,6%).

GERAÇÃO DE CAIXA

O Fluxo de Caixa Operacional foi negativo principalmente devido ao investimento em capital de giro para suportar o crescimento do nosso negócio, aliado a um aumento da inadimplência do setor público.

COMPLIANCE

Seguindo o compromisso inegociável de ser uma empresa ética e transparente em todas as suas atividades, possuímos um programa de Compliance estruturado e com uma estrutura hierárquica independente da presidência da Companhia.

Caso o funcionário presencie ou tome conhecimento de qualquer atitude que confronte as leis, o código de conduta da companhia, as políticas internas e/ou as diretrizes de Compliance da Elfa, existem 3 canais de contato direto com a ouvidoria. As informações prestadas possuem anonimato garantido e permanecem com o Comitê de Ética, que toma todas as medidas necessárias para proteger o denunciante.

Em 2018 foram realizados, com a coordenação da área de Compliance, treinamentos de Prevenção à Corrupção, Regras de Interação com Agentes Públicos e Parâmetros da Lei de Licitações.

Compliance é um processo de melhoria contínua e, sem dúvida, os resultados são infinitamente melhores se compartilhamos nossas boas práticas com nossos *stakeholders*. Por isso realizamos, em São Paulo, em outubro de 2018, a Mesa Redonda de Compliance da Elfa que contou com a participação de importantes *players* do mercado farmacêutico e com renomados escritórios de advocacia. O resultado foi excepcional e, sem sombra de dúvidas, eleva ainda mais a

confiabilidade do nosso Programa de Compliance, passando a fazer parte da agenda anual da Companhia.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Conselho da Administração

O Conselho de Administração é responsável pela orientação dos negócios do Grupo Elfa e subsidiárias. Além disso, o Conselho também nomeia os diretores executivos e supervisiona suas atividades.

As decisões do Conselho de Administração ocorrem por meio do voto majoritário de seus membros.

O Conselho é formado por sete membros, eleitos e destituíveis em Assembleia Geral dos Acionistas, conforme estabelecido no Estatuto Social e no Acordo de Acionistas da Companhia. O mandato dos membros é de um ano, sendo permitida a reeleição.

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é o órgão da Companhia responsável pela administração dos negócios sociais em geral e pela prática de todos os atos necessários para sua condução.

A Diretoria Executiva da Elfa é composta por no mínimo quatro membros, sendo o Diretor Presidente, o Diretor Financeiro, o Diretor de Planejamento Estratégico, o Diretor Comercial e os demais, Diretores sem Designação Específica, eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração para um mandato de um ano, passível de reeleição. No atual mandato, nove membros compõem a Diretoria.

Comitês

A Companhia possui dois comitês, de caráter permanente e estatutários, compostos por, no mínimo, 5 membros, nomeados pelo Conselho de Administração.

1. Comitê de Gestão de Riscos e Compliance

O Comitê de Gestão de Riscos e Compliance é composto por 6 membros, sendo 1 Coordenador Independente e 5 membros permanentes. Suas responsabilidades são:

- a. Analisar, avaliar e auxiliar no tratamento dos riscos inerentes às atividades da Companhia;
- b. Revisar e/ou implementar políticas para o Grupo Elfa;
- c. Identificar prioridades relativas aos riscos;
- d. Dar apoio às ações para o tratamento dos riscos e recomendar planos de ação e melhorias de controle;
- e. Reportar ao Conselho de Administração os resultados do processo de gerenciamento dos riscos, sempre que solicitado;

- f. Avaliar as solicitações de alteração da Política de Alçadas e Delegação de Autoridade da Companhia, apresentando suas recomendações; e
- g. Monitorar as exposições de riscos em parâmetros de tolerância previamente definidos pelo Conselho de Administração.

2. Comitê de Ética

O Comitê de Ética é composto por 5 membros efetivos, com mandato de 2 anos, admitida a reeleição, sendo responsável por:

- a. Incentivar, fiscalizar e deliberar sobre a implementação do Programa de Integridade do Grupo Elfa;
- b. Aprovar a realização de treinamentos periódicos do Programa de Integridade a todos os integrantes e colaboradores;
- c. Criar e rever normas, procedimentos e políticas internas;
- d. Analisar comunicações enviadas por meio dos canais de comunicação previstos no Código de Conduta do Grupo Elfa, ou que cheguem por qualquer outro meio;
- e. Conduzir investigação dos casos fundamentados de infração ao Código de Conduta ou às normas, políticas e procedimentos internos relacionados ao Programa de Integridade do Grupo Elfa;
- f. Deliberar pela contratação de assessoria externa e independente para auxiliar na condução das investigações, caso entenda necessário;
- g. Deliberar sobre os relatórios de investigação e elaborar a respectiva proposta de sanção aplicável;
- h. Deliberar sobre outras ações corretivas necessárias ao aprimoramento do Programa de Integridade do Grupo Elfa;
- i. Reportar ao Conselho de Administração da Companhia as ações desenvolvidas no âmbito do Programa de Integridade do Grupo Elfa.

A Companhia possui também comitês de assessoramento do Conselho de Administração, não estatutários, compostos por Diretores e Gerentes, dentre eles:

Comitê Comercial

O Comitê Comercial é composto por toda a liderança Comercial, pelas Gerências Regionais, pela Liderança da área de Vendas Internas e pela área de Inteligência Comercial. Os principais objetivos deste Comitê são:

- a. Alinhar as principais informações de outras áreas que impactam a área Comercial;
- b. Realizar o monitoramento e acompanhamento de processos e projetos desenvolvidos pela área Comercial;
- c. Acompanhar a apuração de metas, resultados etc.



Comitê de Perdas

O Comitê de Perdas é composto por um time multifuncional, área de Compras, Comercial, Precificação, Qualidade e Logística. Seu principal objetivo é realizar a identificação de oportunidades pautada em ações comerciais viáveis, alinhadas a preços competitivos, e acompanhar a execução dos planos de ação definidos.

Relacionamento com Auditores Independentes

Em conformidade com a Instrução CMV nº 381/2003, a Elfa informa que os auditores independentes – KPMG Auditores Independentes (“KPMG”) – não prestaram durante o ano de 2018 serviços que não os relacionados à auditoria externa.

Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes no artigo 25 da Instrução CVM nº 480/2009, a Diretoria da Elfa declara que discutiu, reviu e concordou com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes e com as demonstrações financeiras relativas ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2018.

Agradecimentos

A administração da Elfa agradece aos seus clientes, acionistas, fornecedores, sociedade, parceiros e instituições financeiras pela confiança depositada, e aos seus colaboradores pela dedicação e empenho, responsáveis, em grande parte, pelos resultados alcançados.

João Pessoa, abril de 2019.

